

هم اندیشی مجازی دفتر نهاد رهبری دانشگاه پیام نور

سخنران: حضرت حجت الاسلام والمسلمین استاد حاج آقای نبوی (دامه عزه)

تهیه و تنظیم: منیره احمدی؛ عضو علمی شهری



راهکارهای مطرح شده توسط اساتید محترم گروه به شرح زیر می باشد:

۱. اهتمام هر چه بیشتر به پیاده سازی منویات و مطالبات رهبری معظم انقلاب نسبت به رشد فرهنگی در دانشگاهها و اسلامی شدن آنها
۲. شناخت فرهنگ و عناصر آن، تعیین متولی فرهنگی، مشخص نمودن اهداف فرهنگی، تعیین جامعه هدف، تبیین استراتژی های کارآمد جهت نائل آمدن به اهداف فرهنگی، شناخت موقعیت فعلی (آغازین) به منزله نقطه شروع برای رفتن به سوی اهداف تعیین شده
۳. تدوین استراتژی و برنامه ریزی بلند مدت، میان مدت، کوتاه مدت برای قوام فرهنگی
۴. تدوین ساختار مناسب در دانشگاه برای فعالیت های فرهنگی با مشارکت اعضای هیئت علمی
۵. اعتقاد مدیران ارشد دانشگاه به زیربنایی بودن فرهنگ و اهمیت دادن به امور فرهنگی
۶. استفاده از فناوری های اطلاعاتی به روز در توسعه فرهنگی
۷. آسیب شناسی روشهای گذشته در توسعه فرهنگ و بررسی الگوهای موفق داخلی و خارجی و استفاده از تجربیات مدیران فرهنگی موفق
۸. توجه سیاستگذاران به استحکام و ثبات اقتصادی کشور و رفع محرومیت و فقرزدایی در کشور
۹. توسعه توانگری فرهنگی در دانشگاهها از طریق کرسیهای آزاداندیشی، نشریات علمی فرهنگی دانشجویی، تقویت کانونهای دانشجویی، اهتمام در اسلامی شدن دانشگاه ها، نظریه پردازی در حوزه علوم انسانی، تقویت انجمن های علمی دانشجویی، مدیریت فرهنگی و پرهیز از سیاست زدگی محیط های دانشگاهی، قانون مندی و فعالیت همراه با تدبیر، تعامل فرهنگی اجتماعی با دانشگاه های جهان اسلام، اهتمام در تقویت تشکیلات قانونی دانشگاه ها
۱۰. رفع مشکل اشتغال جوانان و کاهش رفتارهای بزه خیز در جامعه

۱۱. احیای ارزشهای فرهنگ اسلامی - ایرانی در دانشگاه و آگاهی سازی دانشجویان نسبت به ضد ارزشها
۱۲. اصلاح قوانین و مقررات در حوزه فرهنگی و مشارکت اساتید با کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی
۱۳. هدایت پایان نامه های دانشجویی در راستای رفع چالش های اجتماعی (فقر، ترافیک، آلودگی های زیست محیطی، پریشانی های خانوادگی، افسردگی، ناکارآمدی، نقد مدیریت و حاکمیت، بزه ها و جرائم، سوء رفتارها)
۱۴. بازتعریف حوزه های آموزش، پژوهش، فناوری، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی به عنوان قوام بخش فرهنگی
۱۵. توجه به مقوله فرهنگ و سیاست گذاری برای قوام فرهنگی جامعه از سوی برنامه ریزان و سیاست گذاران در سطح کلان و معاونت های فرهنگی در دستگاه ها و نهادها در سطح جزء
۱۶. پژوهش محوری اقدامات اساتید و توجه به رشد کمی و کیفی تولیدات علمی
۱۷. ترویج مؤلفه های فرهنگ اسلامی - ایرانی از سوی اساتید
۱۸. تعیین استراتژی (راهبرد) کارآمد با توافق استاد و دانشجو پیرامون شناخت مؤلفه های فرهنگی، تعریف مشترک از فرهنگ، داشتن نگاه نرم افزارانه به فرهنگ
۱۹. پذیرش نگاه چندوجهی به موضوعات فرهنگی و ارائه راه حلهای قابل طرح در این چارچوب
۲۰. تشویق دانشجویان و اساتید به پذیرش مسئولیت پذیری فرهنگی - اخلاقی در کنار فعالیتهای یاددهی - یادگیری
۲۱. تاکید بر فرهنگ اسلامی و هویت دینی و ملی در دانشگاه ها با برگزاری رویدادهای مرتبط با فرهنگ اسلامی
۲۲. شناسایی تهدیدهای فرهنگی به ویژه در حوزه فضای مجازی و تبدیل آنها به فرصت رشد و بالندگی
۲۳. معرفی الگوهای مناسب فرهنگی کشور در دانشگاه ها با توجه به نیاز روز
۲۴. تزکیه اخلاقی اساتید و پایبندی آنها به رعایت اصول و ارزشهای فرهنگی
۲۵. تعیین عناصر سازنده «قوام فرهنگی در دانشگاه» و اولویت بندی آنها
۲۶. برخورداری استاد از پایه های قوی استدلالی برای فعالیتهای فرهنگی در دانشگاه
۲۷. اصلاح چنگدانی در رفتارها و هنجارهای عمومی
۲۸. حمایت مدیران و سیاست گذاران دانشگاه از اقدامات فرهنگی اساتید
۲۹. بازبینی در آموزش الگوهای اجتماعی با توجه به کاهش کارایی الگوهای سنتی
۳۰. مسئولیت پذیری علمی و آموزشی اساتید
۳۱. برخورداری از نگرش سیستم سخت افزاری (جذب اعضای هیات علمی، ارزیابی عملکرد و قواعد ترفیع و ارتقای رتبه، گرنت، ارزیابی پیشرفت دانشجویان) و نرم افزاری (احساس نیاز، خودباوری، تعهد و وابستگی ملی، روحیه جهادی)
۳۲. تعیین استانداردهای رفتاری برای دانشجویان توسط اساتید
۳۳. ایجاد تغییرات رفتاری و عملیاتی منابع انسانی دانشگاه (اساتید، کارکنان، مدیران) متناسب با مأموریت دانشگاه موفق
۳۴. توجه و تاکید بر سیستم های کارآمد و نظام سازی و توسعه نهادی معیارهای فرهنگی
۳۵. بازبینی ساختارها برای تحول و اقتدار فرهنگی در هر سطحی از دانشگاه
۳۶. تلاش برای پیشرفت و دستیابی به عملکرد رقابتی در مقایسه با سایر کشورها و رقبای منطقه ای و جهانی

۳۷. بررسی سیستم ارزیابی عملکرد دانشگاهیان با رویکرد فرهنگی و تحول فرهنگی
۳۸. تولید ارزش ها و هنجارهای خاص جامعه پذیری سیاسی و پیاده سازی آن (توسط خانواده، آموزش و پرورش، نهاد دین و حوزه های علمیه، آموزش عالی، صدا و سیما، رسانه ها، فضای مجازی) در راستای قوام و نهادینه کردن فرهنگ و ارزش های مورد انتظار
۳۹. ترویج روحیه خودباوری و اعتماد به نفس ملی در دانشجویان
۴۰. قرار گیری تربیت دانشگاهی در مسیر عاملیت (استاد دانشگاه عامل قوام فرهنگی و دانشجو عامل توانمندی فرهنگی)
۴۱. ارائه الگوی فرهنگی و رفتاری بوسیله اسطوره سازی یا سلبریتی سازی از مدافعان کشور در حوزه های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، آموزشی
۴۲. شناسایی وضعیت موجود نهادهای دینی و فرهنگی تاثیرگذار در دانشگاه و آسیب شناسی آنها
۴۳. بازشناسی و ارزیابی عناصر و منابع انسانی تاثیرگذار (روحانیون و اساتید) در قوام فرهنگی
۴۴. تولید محتواها و بسته های فرهنگی از سوی اساتید
۴۵. حفظ و تقویت روحیه جامعه پذیری دانشجو توسط اساتید
۴۶. طبقه بندی و خوشه بندی گروه های مختلف اساتید و دانشجویان نیازمند انتقال محتوای متناسب خود
۴۷. شناسایی ابزار و روشهای موثر و جذاب و زبان مخاطبان برای انتقال موثرتر (مستقیم و غیر مستقیم، چهره به چهره، الکترونیکی یا مجازی، پایش و پیمایش و ارزیابی و گرفتن بازخورد، ارزیابی نقاط قوت و ضعف و انجام اصلاحات ابزار و روش ها و اقدامات انجام شده، استخدام بازرسان مستقل برای نظارت و ارزیابی مستمر و بیطرف)
۴۸. ایجاد نظام تشویق و تنبیه برای پویایی، رشد و ارتقاء مدیران و عوامل دست اندرکار در زمینه توسعه فرهنگی
۴۹. بستر سازی رشد اصول اخلاقی متأثر از اصول دینی و اعتقادی در دانشگاهها توسط اساتید
۵۰. الگو بودن اساتید در رعایت ویژگی های فرهنگ اسلامی- ایرانی
۵۱. انتقال داشته های فرهنگی و سنت های دیرین با اصالت و ریشه دار به نسل جوان در راستای قوام فرهنگی
۵۲. ایجاد همزیستی مسالمت آمیز بین فرهنگهای مختلف
۵۳. توسعه فرهنگی در دانشگاه ها با نظریه پردازی در حوزه علوم انسانی
۵۴. مدیریت فرهنگی و پرهیز از سیاست زدگی محیط های دانشگاهی
۵۵. قانون مندی و عقلانیت و تدبیر در دانشگاه
۵۶. تعامل فرهنگی اجتماعی با دانشگاه های جهان اسلام
۵۷. جلوگیری اساتید از رفتار موعظه گری صرف
۵۸. مزین بودن اساتید به اخلاق اسلامی (عمل به دین، ظاهر دینی داشتن، اعتقاد قلبی به وعده های خدا و بیان آن در کلاس، برقراری رابطه مبتنی بر شاگردپروری و دوستی با دانشجو)
۵۹. افزایش تاب آوری جامعه با تکیه بر سازماندهی مجدد حوزه فرهنگ و رسانه
۶۰. رشد فرهنگ متعالی اسلامی و امید و اعتماد مردم به نظام با تاکید بر سبک زندگی و ترویج قناعت برای جلوگیری از سبک زندگی مقایسه ای و اقدام عملی آن توسط مسوولین نظام و پرهیز از تجمل گرایی

۶۱. توجه به اصول اخلاقی و فرهنگ سازی آنها توسط اساتید
۶۲. تدوین شاخص های ارزیابی فعالیتهای فرهنگی اساتید
۶۳. توانمندسازی دانشجویان به منظور برخورداری از تفکر نقادی و برخورداری از قدرت انتخاب رفتارهای صحیح در برابر تهاجم فرهنگی
۶۴. عامل بودن استاد در تربیت دانشجویان (برقراری تفاهم، امنیت بخشی، حفظ حریم خصوصی، دلبستگی و علاقه به فرهنگ)
۶۵. توجه به آموزه های دینی و تبلور قوام یافتگی فرهنگی در ویژگی های مانند نועدوستی، همدلی، احترام به حقوق فردی و اجتماعی، مساوات
۶۶. رشد خلاقیت دانشجویان در کارهای فرهنگی و اجتماعی
۶۷. تقویت قدرت تفکر، نقدپذیری و تحلیل مسائل مختلف در دانشگاه
۶۸. اهتمام نسبت به تقویت تشکیلات قانونی و توجه به قوام فرهنگی در دانشگاه ها
۶۹. حفظ کرامت انسانی و احترام متقابل در دانشگاه و روحیه تاب آوری در دانشجویان
۷۰. تلاش برای ایجاد محیطی سرشار از آرامش، صلح، دوستی، برابری، برادری، پرهیز از تفرقه افکنی، افراط و تفریط، تعصب، خشونت و منفعت طلبی های فردی
۷۱. تقویت باورها و ارزش های ملی، دینی و فضائل اخلاقی
۷۲. ایجاد انگیزه و امید در دانشگاه و تلاش برای آینده ای روشن
۷۳. بهره گیری از ظرفیت مدیران متخصص، کارآمد، متعهد و عمل گرا
۷۴. شفاف سازی و پرهیز از موازی کاری در زمینه پیاده سازی شاخص های فرهنگی
۷۵. تقویت روحیه مسئولیت پذیری، تعهد، مدیریت و خودباوری در بین دانشجویان، اساتید و کارکنان
۷۶. ارائه راهکار برای تقویت بنیان خانواده و تعهد و مسئولیت پذیری در خانواده
۷۷. توانمندسازی و حمایت از فعالان فرهنگی و ساماندهی ارگان های فرهنگی
۷۸. بهره گیری از ظرفیت های داخلی و تشریح و تثبیت نقاط قوت و رفع نقاط ضعف
۷۹. توسعه و ساماندهی سازمان های دانشجویی
۸۰. گسترش و انتقال فعالیت های فرهنگی دانشجویی و اساتید در سطح جامعه
۸۱. تقویت روحیه پرسش گری دانشجویان
۸۲. گسترش فعالیت های فرهنگی دانشگاه در فضای مجازی
۸۳. باروری استعداد های مختلف دانشجویان و پرورش روح سالم و شاداب در دانشگاه
۸۴. آشنایی با مسائل روز دنیا (علمی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، محیط زیست، ...)
۸۵. تربیت دانشجویان متخصص، متعهد، اخلاق گرا و مسئولیت پذیر
۸۶. تقویت روحیه نشاط و شادابی در دانشگاه با تمرکز بر توسعه ارزشهای فرهنگی
۸۷. بکارگیری نیروهای متخصص در زمینه های فرهنگی متناسب با اهداف و برنامه های عالی انقلاب اسلامی
۸۸. ترسیم سند چشم انداز فرهنگی دانشگاه ها متناسب با سیاست های کلی نظام اسلامی
۸۹. جدی گرفتن آموزش و پژوهش برای رفع مشکلات فرهنگی دانشگاه ها

۹۰. ثبات مدیریتی در بخشهای فرهنگی دانشگاه ها و حاکمیت برنامه های دراز مدت به جای حاکمیت سلیقه ها
۹۱. استفاده از ظرفیت های فکری و فرهنگی و مشارکت تمامی متفکران در طراحی برنامه های فرهنگی دانشگاه ها
۹۲. جلوگیری از موازی کاری و توجه بیشتر به کیفیت برنامه های فرهنگی و خروجی آنها
۹۳. رصد مستمر فرهنگی دانشگاه ها و شناسایی آسیب های فرهنگی
۹۴. به رسمیت شناختن خرده فرهنگها و پرهیز از یکسان سازی فرهنگی
۹۵. تبیین فرهنگ شهادت و دفاع از کشور و ایجاد خودباوری در دانشجویان
۹۶. قوام فرهنگ از طریق توجه به خانواده، اجتماع، قوانین و مقررات، شبکه ها در فضای مجازی
۹۷. توجه به میراث فرهنگی و هویت ملی و نامداران کشور
۹۸. التزام اساتید در پاسخگویی علمی و دقیق به دانشجویان و رفع شبهات مطرح شده در فضای مجازی علیه دین و ارزشهای اسلامی
۹۹. الگوی فرهنگی و اخلاقی بودن استاد از طریق تدریس با کیفیت، عدم غیبت در کلاسهای الکترونیکی، احساس مسئولیت و پاسخگویی به سوالات دانشجویان در رشته تخصصی
۱۰۰. شناخت و اشراف متولیان فرهنگ نسبت به تحرکات و فعالیتهای دشمنان در جبهه فرهنگی و مقابله با آن
۱۰۱. فراهم سازی شرایط زیرساختی و عملیاتی قوام فرهنگی
۱۰۲. نیازسنجی و ذائقه شناسی فرهنگی از سوی دانشگاه، دانشجو و فعالان فرهنگ
۱۰۳. تقویت توانایی فرهنگی اساتید با برنامه های جامع، روزآمد و کارآمد
۱۰۴. هم افزایی فرهنگ دینی و فرهنگ ملی با محوریت توانمندسازی افراد
۱۰۵. در نظر گرفتن واحد مشاوره و توجه به نقش استاد برای رواج کارافرینی دانشجویان
۱۰۶. نظرخواهی از دانشجویان برای چگونگی بهبود وضع موجود
۱۰۷. برگزاری مسابقات فرهنگی در دانشگاه (نمایشنامه نویسی، نقاشی، داستان نویسی و...)
۱۰۸. دعوت از خانواده شهدا جهت حضور در بین دانشجویان برای معرفی زندگینامه فرزند شهیدشان
۱۰۹. پرهیز از حرکات سطحی و بدون آمایش سرزمین در فرآیندهای قوام فرهنگی
۱۱۰. تهیه نقشه جامع بومی فرهنگ محور در دانشگاه
۱۱۱. توجه به تفاوت های روانشناختی، تربیتی، اجتماعی مخاطبین
۱۱۲. پویایی فرهنگ با حفظ اصول کلی آن در بین دانشجویان
۱۱۳. بکارگیری رفتار همدلانه با مخاطبین، حذف نگاه دستوری و از بالا به پایین
۱۱۴. به حداقل رساندن تعارضات میان گفتار و رفتار اساتید
۱۱۵. مشارکت دادن خانواده ها برای اثربخشی و دوام بیشتر آموزه های فضیلت محور
۱۱۶. توجه خاص سازمانها و ارگانها و نهادها به افراد متخلق به اخلاق اسلامی و قهرمان سازی و الگوسازی
۱۱۷. جایگزینی برخوردهای سلبی و تنبیهی با روشهای تشویقی و ایجابی در ترویج فرهنگ اسلامی-ایرانی
۱۱۸. توجه دولت به فرهنگ مداری و قوام فرهنگی

۱۱۹. مقابله با جنگ روانی دشمن در القاء ناکارآمدی کل نظام اسلامی، سرایت دادن خیانت گروهی از درون کشور به همه گروه ها و مسئولین، دلسردی مردم از نظام اسلامی و انقلاب، پایین آوردن مشارکت مردم در انتخابات آینده ریاست جمهوری، زمینه سازی برای براندازی نظام جمهوری اسلامی، فاصله گرفتن و بی تفاوتی حامیان و دلسوزان انقلاب با اهداف و ارزش های انقلاب، گرایش عموم مردم به سمت حکومت سکولار

۱۲۰. تمرکز بر تغییر رویکرد دانشگاهها از نخبه پروری به کارآفرینی