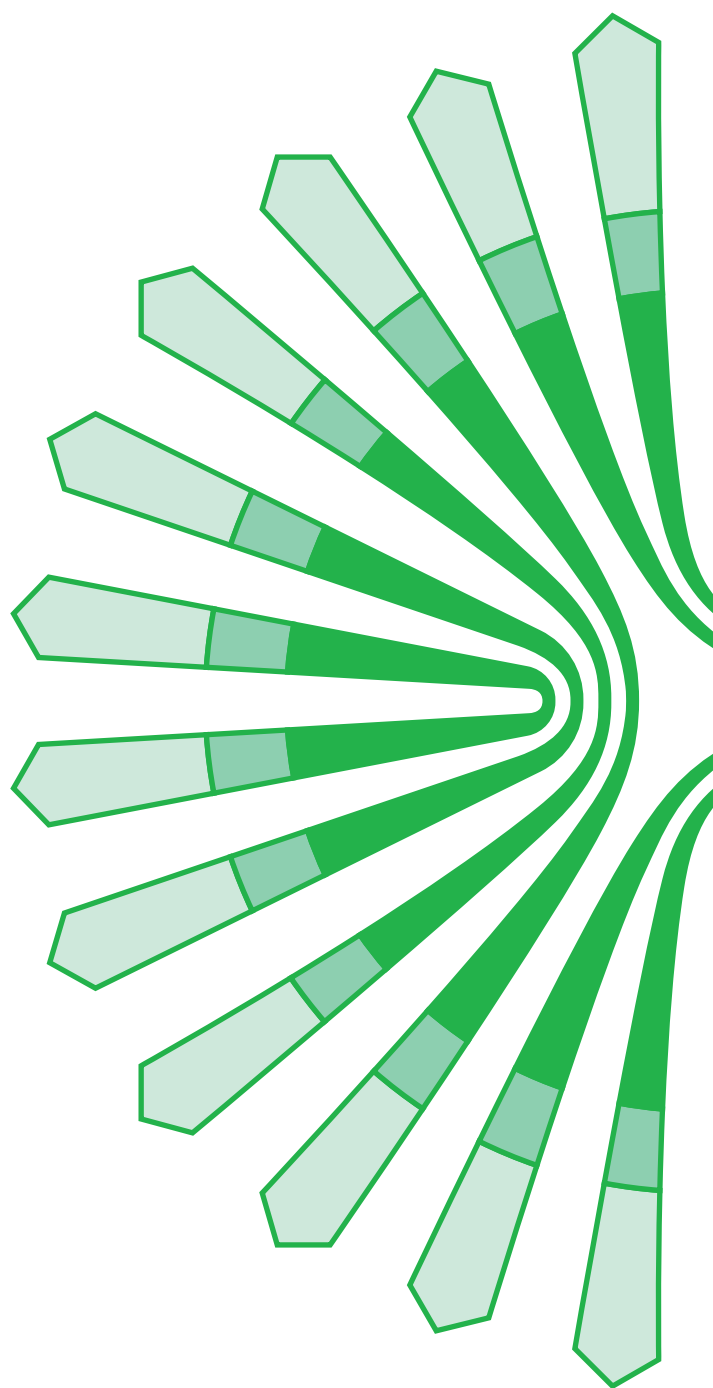




بخش دوم

تحکیم و تعالی جایگاه علمی و پژوهشی در میان دانشگاه‌های باز و آموزش از راه دور



۱-۲- حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم

۱-۱-۲- گسترش طرح‌های ارتباط با صنعت

ارتباط دانشگاه و صنعت می‌تواند تأثیر قابل توجهی در رشد اقتصادی یک کشور داشته باشد. هدف از طرح‌های ارتباط با صنعت، تسهیل ارتباط دانشگاهیان با صنعت و رفع نیازهای آن است.

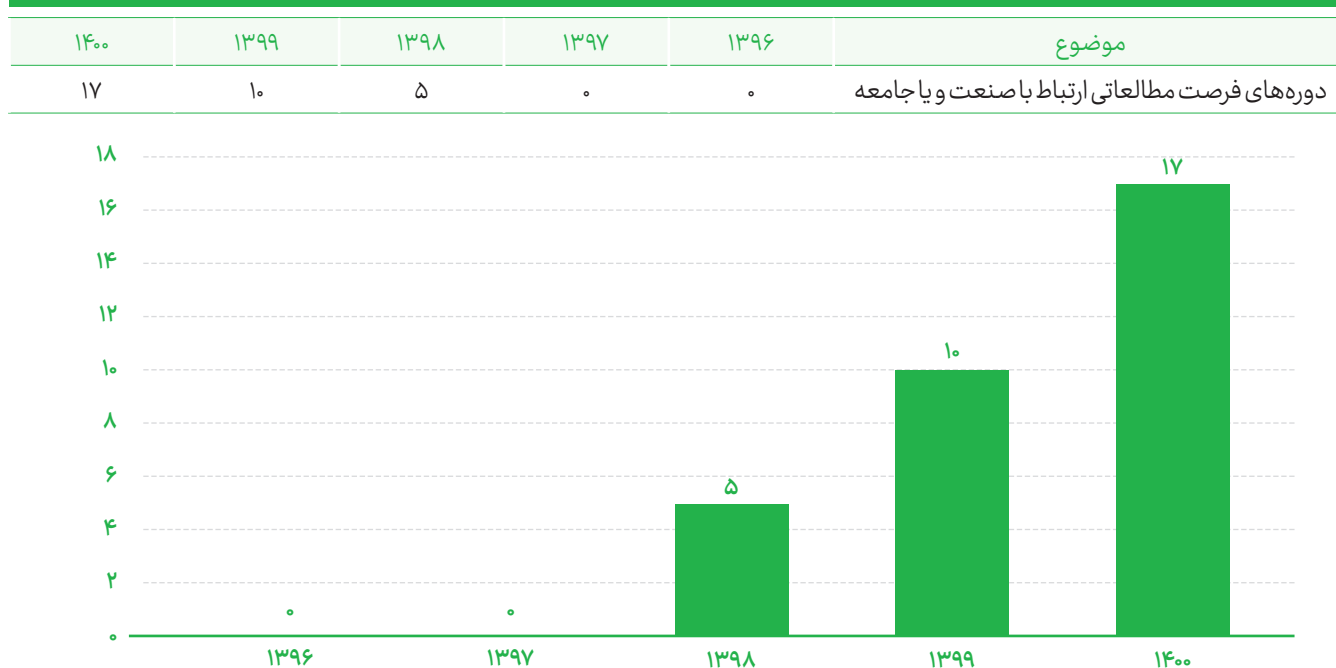
● انجام ۹۶ طرح ارتباط با صنعت و جامعه طی سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۹؛

● اجرای ۳۲ دوره فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی در جامعه و صنعت (بر اساس ابلاغ دستورالعمل از سوی وزارت عتف در اسفند سال ۱۳۹۷) و الزام جهت تبدیل وضعیت اعضای علمی پیمانی و رسمی آزمایشی.

۹۶ طرح ارتباط با صنعت و جامعه

۳۲ فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی

جدول ۱- دوره‌های فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و یا جامعه



نمودار ۱- تعداد دوره‌های فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی برگزار شده از سال‌های ۹۶ تا ۹۹

به دلیل شروع دوره فرصت مطالعاتی (بر اساس ابلاغ شیوه نامه دوره فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت وزارت عتف، مورخ (۱۳۹۷/۶/۱۷) آمار سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ صفر است.

- عضویت در سامانه های توانیر، طرح استاد، تاپ (طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار وزارت صمت)، کارورزی و کارآموزی (سازمان پژوهش های صنعتی)
- شناسایی، ایجاد ارتباط و اخذ موافقت مراکز صنعتی و خدماتی به منظور جذب کارآموز از طریق سامانه جایابی <http://karamouzi.irost.ir>



طرح های برگزیده صنعتی

- انتخاب طرح های ارتباط با صنعت ذیل (طی سال های ۱۳۹۷ تاکنون) به عنوان طرح های صنعتی برگزیده دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با دریافت تقدیرنامه و چاپ در کتاب
- «مطالعات استراتژیک با توجه به ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی» / مهندس محمدرضا شهیدی عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور استان تهران (سال ۱۳۹۷)
- «طراحی طرح جامع توپولوژی شبکه مانیتورینگ ایستگاه های گازی استان مازندران (با رویکرد ملی)» / مهندس عمران یونسی عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور استان مازندران (سال ۱۳۹۷)
- «زیست محیطی استفاده از خاک های آلوده به مواد نفتی شرکت پالایش نفت اصفهان در فرآیند تولید سیمان» / دکتر صدیقه واعظی فر عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور استان اصفهان (سال ۱۳۹۹)
- «انجام مطالعات تدوین برنامه توسعه اقتصادی و اشتغال زایی روستایی استان بوشهر (مطالعات ۸ بخش و ۶۴ روستای استان بوشهر)» / دکتر غلامرضا امینی نژاد عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور استان بوشهر (سال ۱۳۹۹)
- انتخاب ۴ طرح برگزیده همکاران علمی و اداری دانشگاه و چاپ در کتاب «نخستین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه ها با جامعه و صنعت» توسط دفتر ارتباط با صنعت و جامعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (سال ۱۳۹۸)
- انتخاب طرح دکتر صدیقه واعظی فر عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور استان اصفهان به عنوان طرح برتر در حوزه «طرح های برگزیده رونق تولید و توسعه فناوری» توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (همراه با دریافت جایزه و تقدیرنامه در سال ۱۳۹۹)

۲-۱-۲- توسعه مراکز نوآوری، هسته های نوآور و مراکز رشد

- ایجاد مراکز رشد و نوآوری برای حمایت از فناوری های مبتنی بر دانش و پژوهش است تا کارآفرینان علمی را در طی مسیر پرفرازونشیب ایده تا بازار یاری دهد. دانشگاه پیام نور نیز برای تجاری سازی طرح های فناورانه دانشگاهیان قدم برداشته است که در ادامه آمده است:
- راه اندازی ۱۰ مرکز نوآوری در استان ها در قالب تفاهم نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استقرار ۷۱ هسته نوآور در مراکز و واحدهای دانشگاه و ۸ مرکز نوآوری در قالب همکاری با پارک علم و فناوری در ۷ استان؛
 - تأسیس ۲۷ مرکز رشد وابسته به پارک علم و فناوری در استان ها و استقرار ۱۵۶ هسته فناور در مراکز و واحدهای دانشگاه؛
 - ایجاد ۹ شرکت دانش بنیان فعال و برنامه ریزی برای افزایش شرکت های دانش بنیان توسط اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه و تشکیل کمیته های استقرار در مناطق ۱۰ گانه پیرو برگزاری جلسه شورای عالی راهبردی تشکیل شرکت های دانش بنیان با حضور رئیس دانشگاه؛
 - اخذ موافقت به منظور تأسیس دفاتر مراکز جوار با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه ای در مراکز و واحدهای دانشگاه به منظور برگزاری دوره های آموزشی مهارت افزایی.

۲-۱-۳- نگاهی جدی به برگزاری رویدادهای کارآفرینی

رویدادهای کارآفرینی گردهمایی صاحبان کسب و کار آینده است که به آموزش مفاهیم کارآفرینی می پردازد. این رویدادها می توانند برای انتقال تجربه، شبکه سازی با دیگر فعالان حوزه یا دوره عملی راه اندازی کسب و کار باشند.

- ۱۰ مرکز نوآوری در استان ها در قالب تفاهم نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ۷۱ هسته نوآور در مراکز و واحدهای دانشگاه
- ۸ مرکز نوآوری در قالب همکاری با پارک و علم و فناوری

- برگزاری ۳۰ استارت آپ ویکند طی سال های ۱۳۹۹، ۱۳۹۶

جدول ۲- استارت‌آپ ویکندهای برگزارشده در سال ۱۳۹۶

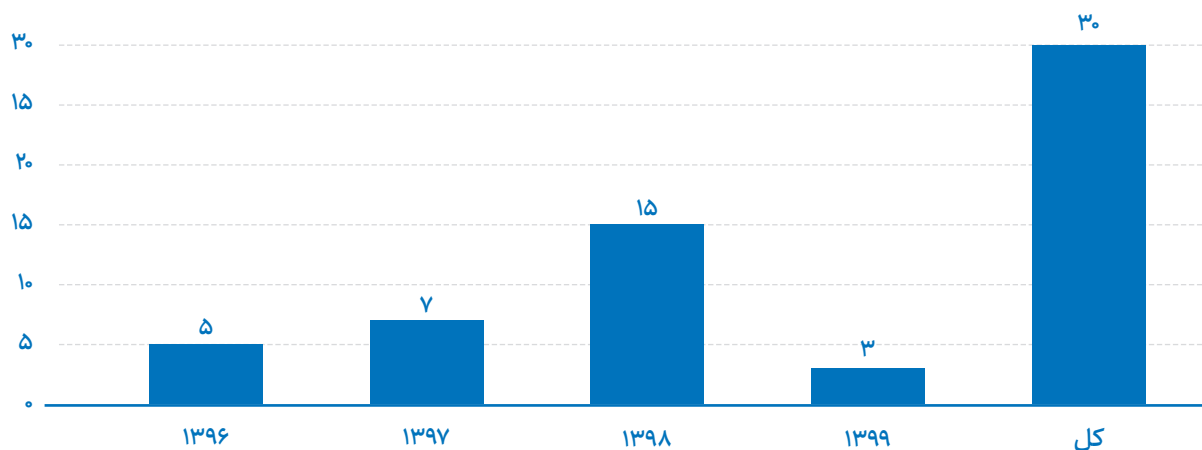
ردیف	استان	عنوان
۱	کرمان	تولید محتوای دیجیتال استان کرمان
۲	یزد	اولین تولید محتوای دیجیتال فرهنگی و اسلامی- گردشگری
۳	کردستان	ماراتن تولید محتوای دیجیتال فرهنگی
۴	تهران	اولین تولید محتوای دیجیتال
۵	سازمان مرکزی	دومین رویداد تولید محتوای دیجیتال

جدول ۳- استارت‌آپ ویکندهای برگزارشده در سال ۱۳۹۷

ردیف	استان	عنوان
۱	سمنان	ویکند فین تک
۲	بوشهر	نخل و خرما
۳	همدان (نهاد)/ ایده پارک	صنایع غذایی، نیازها، نوآوری
۴	همدان (ملایر)/ ایده پارک	کسب و کار فردای من
۵	چهارمحال و بختیاری	از ایده تا استارت‌آپ
۶	هرمزگان- بندرعباس	استارت‌آپ ویکند بندرعباس
۷	هرمزگان- واحد بندر خمیر	ایده شو- محیط زیست و تالاب

جدول ۴- استارت‌آپ ویکندها برگزارشده سال ۱۳۹۸

ردیف	استان	عنوان	تاریخ
۱	همدان- تویسرکان	ایده پارک	اردیبهشت ماه
۲	خراسان جنوبی	حوزه فناوری اطلاعات با محورهای ژئوتوریسم، صنایع دستی و محصولات استراتژیک کشاورزی	اردیبهشت ماه
۳	سازمان مرکزی	مراقبت و سالمندی	خرداد ماه
۴	استان تهران	کدنویسی و استعدادیابی	تیر ماه
۵	خوزستان- اهواز	جشنواره ای‌تاپ با مدیریت شهری	شهریور و مهر ماه
۶	چهارمحال و بختیاری	استارت‌آپ ایده آموز	مرداد ماه
۷	ساری- مازندران	آسیب‌های اجتماعی	آبان ماه
۸	رامسر- مازندران	گردشگری	آذر ماه
۹	همدان- کبودرآهنگ	ایده پارک- باران ایده، کسب و کار فردای من	آذر ماه
۱۰	همدان- رزن	ایده پارک- نوآوری کسب و کار	آذر ماه
۱۱	همدان- بهار	ایده پارک	آبان ماه
۱۲	کرمانشاه- کنگاور	ایده شو- از ایده تا استارت‌آپ	آذر ماه
۱۳	تهران- قرچک ورامین	ایده پردازی آر‌تک	آذر ماه
۱۴	خراسان رضوی- سرخس	استارت‌آپ راه‌بنداز	آذر ماه
۱۵	گیلان	استارت‌آپ تولید محتوای الکترونیکی ورزشی	آذر ماه

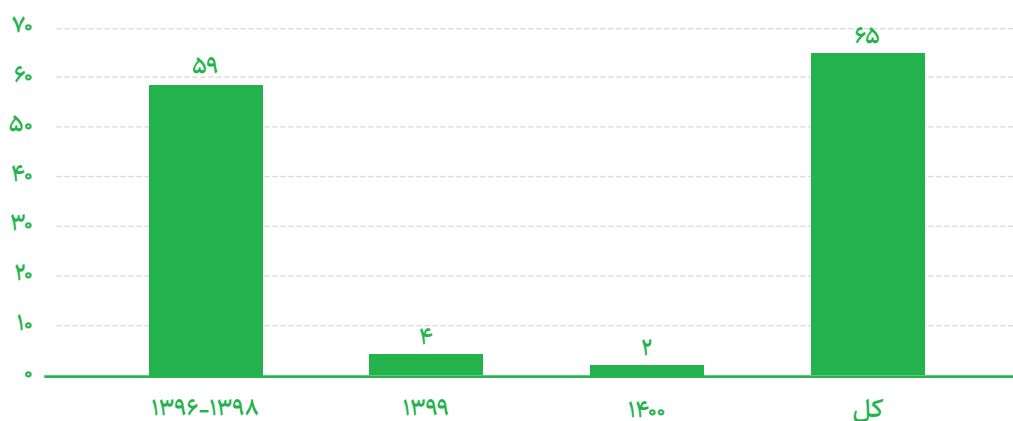


نمودار ۲- استارت‌آپ‌های برگزارشده طی ۴ سال اخیر

• برگزاری ۶۵ کارگاه آموزشی و ترویج کارآفرینی و مسائل مرتبط با آن

جدول ۵- کارگاه‌های برگزارشده در حوزه کارآفرینی

موضوع	۱۳۹۶-۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
کارگاه‌ها	۵۹	۴	۲



نمودار ۳- کارگاه‌های برگزارشده طی ۴ سال اخیر

• برگزاری بیش از ۱۰۰۰ دوره مهارت‌افزایی به منظور ساماندهی، ارتقا و افزایش مهارت دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه با همکاری استان‌ها تاکنون

براساس آخرین رتبه‌بندی لایدن ۲۰۲۱:

دانشگاه پیام نور در بین ۹۵۱ دانشگاه موثر دنیا و ۲۶ دانشگاه برتر ایران



۲-۱-۴- انعقاد تفاهم نامه های زیرساختی در حوزه کارآفرینی دانش بنیان

- انعقاد تفاهم نامه همکاری در توسعه زیرساخت های کارآفرینی و نوآوری» با معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سال ۱۳۹۸
- انعقاد تفاهم نامه های مختلف در زمینه فرصت مطالعاتی، مهارت افزایی، کارآموزی
- انعقاد تفاهم نامه همکاری متقابل در راستای تعیین محل کارآموزی دانشجویان دانشگاه در صنایع، از طریق سامانه ملی کارآموزی فی مابین دانشگاه با سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- موافقت نامه و تفاهم نامه حمایتی برای «راه اندازی مرکز ملی نوآوری صنایع خلاق» فی مابین دانشگاه پیام نور با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- تفاهم نامه « طرح ملی استعدادیابی، استعداد پروری، آموزش و توانمندسازی کد نویسی» (فی مابین دانشگاه با شرکت شتاب دهنده ابر زندگی، ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، سازمان فناوری اطلاعات، مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز ملی فضای مجازی
- عقد تفاهم نامه با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری و قرارداد و شیوه نامه اجرایی با معاون سرمایه گذاری معاونت مربوطه در راستای تسهیل کسب مهارت و توان افزایی و ایجاد اشتغال پایدار در هفت استان هدف در سطح کشور در سال ۱۳۹۷
- پیگیری و اجرایی نمودن تفاهم نامه « طرح حمایت، توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای روستایی و مناطق محروم» در سایر استان ها در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- انعقاد تفاهم نامه همکاری آموزشی، پژوهشی و کارآفرینی دانشگاه با معاونت تعاون وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- پیگیری و اجرایی نمودن تفاهم نامه « همکاری آموزشی، پژوهشی و کارآفرینی میان دانشگاه پیام نور و معاونت تعاون، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی»
- پیگیری روند اجرایی همکاری دانشگاه پیام نور استان البرز با وزارت تعاون
- همکاری با وزارت تعاون، هماهنگی جهت برگزاری دوره های مهارت آموزی دانشجویان دانشگاه پیام نور در وزارت تعاون.
- پیگیری با وزارت کار استان تهران جهت ایجاد مدرسه تعاون در پیام نور مرکز تهران غرب
- پیگیری همکاری با معاونت پژوهشی سازمان بازرسی کل کشور در خصوص حمایت از حوزه کارآفرینی به ویژه کارآفرینی دانشجویان و دانش آموختگان
- پیگیری و اجرای تفاهم نامه با سازمان فنی و حرفه ای به ویژه تأسیس مراکز جوار
- پیگیری ایجاد بستر مناسب همکاری با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص حوزه های مختلف
- اجرای تفاهم نامه « طرح حمایت، توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای روستایی و مناطق محروم» در ۷ استان.
- تدوین دستورالعمل و شیوه نامه دوره فرصت مطالعاتی در صنعت
- انعقاد قرارداد سامانه پیام من اولین شبکه اطلاع رسانی هوشمند پیام نور در سراسر کشور
- تدوین و تصویب آیین نامه مالکیت فکری دانشگاه براساس آیین نامه سایر دانشگاه ها و مطابق با فرمت ارائه شده وزارت علوم در راستای ورود به مرحله تجاری سازی فناوری ها و تشکیل کمیته مالکیت فکری.
- تشکیل اولین جلسه کمیته مالکیت فکری دانشگاه
- تدوین آیین نامه صنایع خلاق و تصویب آن در شورای دانشگاه در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹
- تدوین و تصویب شیوه نامه انتخاب فناوران برتر و تصویب شورای دانشگاه
- اجرای فرآیند راه اندازی مراکز ملی نوآوری صنایع خلاق ۱۳۹۹
- انعقاد تفاهم نامه با شرکت عمران پرند جهت ایجاد شهرک فناوری های هوشمند



۵-۱-۲- حمایت از تولیدات و طرح‌های فناورانه

- شناسایی و تشویق طرح‌های برتر استان‌ها و انتخاب و تقدیر از طرح‌های برگزیده صنعتی در هفته پژوهش دانشگاه
- بررسی اولویت‌ها و چالش‌های بخش کشاورزی در حوزه تعاون در ۲ بخش پژوهشی (پایان نامه و رساله) و کسب و کار (شرکت‌ها و تعاونی‌ها)
- رفع مشکلات طرح‌های استانی و بهبود رونق تولید، اشتغال‌زایی، ایجاد مراکز نوآوری، مالکیت فکری و...
- هدایت و ساماندهی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه با تأکید بر کارآفرینی در قالب شرکت‌های تعاونی
- انتخاب و تقدیر ۲ طرح برگزیده سالانه در هفته پژوهش و فناوری و معرفی به وزارت عتف (۸ طرح برگزیده تاکنون)
- معرفی دانشمندان برتر در هفته پژوهش و فناوری به وزارت عتف (معرفی ۳ نفر از دانشمندان برتر دانشگاه طی سال ۱۳۹۹ برای اولین بار در رشته‌های فنی مهندسی، کشاورزی و شیمی)
- انتخاب طرح‌های برگزیده ۴ همکار علمی و اداری دانشگاه و چاپ در کتاب «نخستین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت» توسط دفتر ارتباط با صنعت و جامعه وزارت عتف
- شرکت در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار در هفته پژوهش به منظور برقراری ارتباط فناوران دانشگاه با سرمایه‌گذاران و عقد قرارداد و معرفی اعضای هیئت علمی فناور حائز شرایط برای استفاده از یارانه تجاری سازی وزارت متبوع- تاکنون ۳ مورد
- انتخاب فناوران برتر دانشگاه به صورت سالانه و تشویق آنان در هفته پژوهش (۹ نفر طی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹)

۶-۱-۲- اختراعات ثبت شده

از عوامل مهم که بر توانایی تأمین مالی و جذب سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر برای شرکت‌های فناور تأثیر می‌گذارد، میزان فعالیت‌های ثبت و انتشار پتنت مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته است. فناوران دانشگاه پیام نور در طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۷ توانسته‌اند ۹ اختراع به ثبت برسانند.

۷-۱-۲- طرح‌های پژوهشی

موفقیت و توسعه هر جامعه‌ای، نیازمند گسترش بینش پژوهش مدار دارد. در این نوع نگاه پیش از هر تصمیم مهمی به یافته‌های پژوهش‌های قبلی موضوع، توجه می‌شود. در واقع در این رویکرد با مطالعه وضعیت موجود و تجزیه و تحلیل مشاهدات، بهترین راهکارها به دست می‌آید.

جدول ۶- تعداد طرح‌های خاتمه‌یافته در قالب پژوهانه

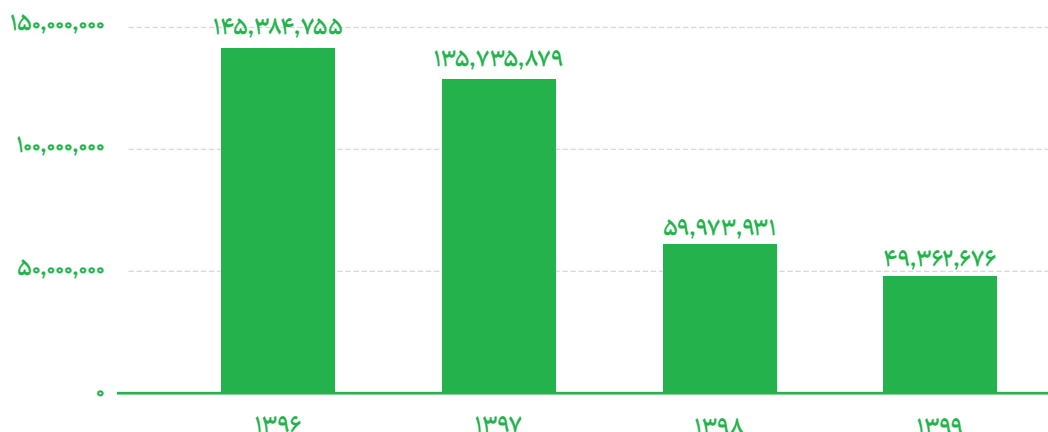
رشته	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
علوم پایه	۱۳۳	۱۲۰	۶۷	۳۲
علوم انسانی	۲۵۰	۲۰۶	۱۲۱	۴۸
فنی مهندسی	۵۰	۳۱	۲۰	۵
کشاورزی	۵۰	۴۷	۲۷	۹
هنر و معماری	۳	۵	۴	۲
سایر موارد	۱	۲	۱	----
جمع	۴۸۷	۴۱۱	۲۴۰	۹۶

جدول ۷- تعداد طرح‌های پسا دکترا

رشته	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
علوم پایه	۳	۲	۱	---
علوم انسانی	۲	۲	۱	۸
جمع	۵	۴	۲	۸

جدول ۸- مبلغ گرنت اعضای هیئت علمی از سال ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹

رشته	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
جمع کل گرنت (هزارریال)	۱۴۵,۳۸۴,۷۵۵	۱۳۵,۷۳۵,۸۷۹	۵۹,۹۷۳,۹۳۱	۴۹,۳۶۲,۶۷۶



نمودار ۴- مبلغ گرنت اعضای هیئت علمی از سال ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹



ریاست جمهوری
معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور

دوره‌های آموزشی و مهارتی دانشگاه پیام نور

همراه با ارائه تسهیلات اشتغال زایی

صنایع دستی و سفال

سنگ‌های زینتی

فرش و گلیم و پته بافی

بوم گردی

خرما

گیاهان دارویی

پوشاک

مرحله اول

ثبت نام شرکت کنندگان از طریق مراجعه به دانشگاه پیام نور استان، دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت یا کانون‌ها و انجمن‌های کارآفرینی دانشجویی

مرحله دوم

گذراندن دوره‌های مصوب و دریافت گواهینامه معتبر از دانشگاه پیام نور

مرحله سوم

بررسی طرح‌های پیشنهادی در کارگروه استانی متشکل از رئیس استان، مدیرکل روستایی و شوراهای استانداری و مدیر کارآفرینی استان و بنا به ضرورت و تشخیص کارگروه نماینده سازمان یا ارگان مرتبط با طرح

مرحله چهارم

معرفی فرد یا افراد به صورت فردی یا گروهی با در دست داشتن گواهینامه به همراه ارائه طرح مصوب به استانداری استان (مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری)

شرایط متقاضی: داشتن تجربه و سوابق و ارائه طرح خلاق و نوآورانه (چکیده در قالب ۵ سطر و عنوان یک سطر)
افرادی که فاقد طرح، ایده یا تجربه‌ای در خصوص طرح هدف مدنظر هستند، در دوره‌های آموزشی عمومی و تخصصی شرکت نموده و پس از طی دوره‌ها در صورت علاقه‌مندی نسبت به ارائه طرح اقدام می‌نمایند و پس از تایید طرح برای ارائه تسهیلات معرفی می‌شوند.

جدول ۹- پایگاه‌های اطلاعاتی، تأسیس پژوهشکده، فرصت مطالعاتی، همایش‌ها

موضوع	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
همایش‌های ملی	۲۴	۸	۱۶	۱۵
فرصت مطالعاتی	۸	۷	۳	-
تأسیس پژوهشکده‌ها	-	-	۳	۷
ایجاد دسترسی به پایگاه مقالات انگلیسی گیگالیب	دسترسی به بیش از ۲۰۰ پایگاه مقالات علمی معتبر دنیا	دسترسی به بیش از ۲۰۰ پایگاه مقالات علمی معتبر دنیا	دسترسی به بیش از ۲۰۰ پایگاه مقالات علمی معتبر دنیا	دسترسی به بیش از ۲۰۰ پایگاه مقالات علمی معتبر دنیا
ایجاد دسترسی به پایگاه سیویلیکا	-	✓	✓	✓
ایجاد دسترسی به پایگاه نورمگز	-	-	-	✓

نگاهی بر حرکت شتابان دانشگاه پیام نور در مسیر توسعه (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰)





۲-۲- توسعه زیرساخت‌های پژوهشی

۲-۲-۱- توسعه و ارتقای پژوهشکده‌های دانشگاه

ردیف	عنوان پژوهشکده	حوزه فعالیت	محل استقرار	چشم انداز
۱	پژوهشکده بازو از راه دور	آموزش و نوآوری، مطالعات اجتماعی و روان شناختی، آموزش الکترونیکی، اقتصاد و مدیریت	استان تهران	فعالیت به عنوان مرکز تحقیقات ملی آموزش بازو از راه دور در زمینه‌های یادگیری ترکیبی (الکترونیکی-حضور)، نوآوری‌های پداگوژیکی و فناوری آموزش، مبتنی بر فلسفه آموزش باز و یادگیرنده محور جهت فراهم آوردن بستر مطلوب برای توسعه کیفی آموزش در مقاطع مختلف تحصیلی
۲	پژوهشکده پوشش‌های نانو ساختار	علوم و فناوری‌های نانو پوشش‌های نانو ساختار در مواد و بیولوژی و زیست	استان یزد	رفع نیازهای علمی پژوهشی و آموزشی و فناوریانه در حوزه نانو فناوری و مواد پیشرفته
۳	مرکز پژوهشی شیمی محیط زیست	محیط زیست، شیمی سبز و شیمی محیط زیست	استان یزد / اردکان	اجرای پروژه‌های مربوط به شناسایی کیفی و کمی آلاینده‌های شیمیایی و صنعتی و حمایت از تحقیقات علمی زیست محیطی مربوط به آلاینده‌ها
۴	پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار	محیط زیست و توسعه پایدار	استان تهران	توسعه و ارتقاء فرهنگ زیست محیطی در کشور در راستای اهداف توسعه پایدار
۵	پژوهشکده شیمی طبیعت	شیمی و علوم مرتبط نظیر نانو شیمی، بیوشیمی، ژئوشیمی و علوم کشاورزی و زیستی	استان تهران	تقویت و توسعه همکاری‌های علمی و پژوهشی بنیادی و کاربردی و توسعه‌ای بین رشته‌ای و فرارشته‌ای و گسترش مرزهای دانش شیمی و علوم مرتبط
۶	پژوهشکده زیست فناوری و بوم‌شناسی خلیج فارس	زیست فناوری	استان بندرعباس / هرمزگان	زیست فناوری در زمینه آبزیان خلیج فارس و برطرف کردن موانع زیست محیطی بر پایه زیست فناوری در اکوسیستم خلیج فارس
۷	پژوهشکده گوهرشناسی	آموزش طراحی و ساخت طلا و جواهرات اکتشاف معادن گوهرسنگ	استان تهران	- ترسیم راه آموزش و آموزش نیروهای جوان جهت ورود به بازار جواهرات و گسترش همکاری‌های بین‌المللی - همساز سازی سطح دانش گوهرشناسی و طراحی و ساخت

۸	پژوهشکده فناوری بذرو نهال	کشاورزی	استان البرز	- انجام آزمایش‌های کامل با هدف تهیه پروتکل‌های آزمون‌های آزمایشگاهی بین‌المللی و ملی - همکاری علمی و پژوهشی با تولیدکنندگان بذرو مواد تکثیری - کمک به تأسیس شرکت‌های دانش بنیان - انجام مطالعات برای شناخت موانع تولید بذر
۹	پژوهشکده فناوری اطلاعات و هوشمندسازی	فناوری اطلاعات شامل: اینترنت اشیاء، امنیت و نرم‌افزار، تجاری‌سازی فناوری اطلاعات		استفاده از فرصت‌های فناوری اطلاعات در راستای درآمدزایی برای دانشگاه
۱۰	پژوهشکده بازیافت پسماند	بازیافت پسماند غذایی و بهداشتی، بازیافت پسماند صنعتی و معدنی، بازیافت پسماند آب و کشاورزی	استان قزوین	- تبدیل پسماندهای غذایی و بهداشتی به مواد قابل مصرف و کاهش حجم آن‌ها - تبدیل پسماندهای صنعتی و معدنی به مواد قابل مصرف و فراهم آوردن امکان استفاده حداکثری آنان در تولیدات صنعتی و معدنی - کاهش ضایعات و آلودگی‌های منابع آب و خاک کشاورزی و استفاده بهینه از این منابع خدادادی
۱۱	پژوهشکده علوم وفناوری‌های نوین ژئوشیمی	صنایع معدنی شیمیایی و بیوژئوشیمی	استان کرمان	- بررسی و تحلیل اثرات متقابل فرایندهای شیمیایی و اکوسیستم‌های زیستی - اجرای پژوهش‌های نوین در حوزه استفاده از گیاهان دارویی و کاربردهای گسترده آن‌ها در پزشکی و سایر شاخه‌های علمی انجام مطالعات در حوزه کشاورزی ارگانیک گازهای گلخانه‌ای و تغییر اقلیم - برقراری ارتباط علمی و تحقیقاتی بین بهره‌برداران و پژوهشگران
۱۲	پژوهشکده علوم کاربردی و تندرستی در ورزش	فیزیولوژی ورزشی مدیریت ورزشی آسیب شناسی و حرکات اصلاحی و رفتار حرکتی	استان البرز	اجرای طرح‌های مشترک پژوهشی ملی و بین‌المللی و کمک به رفع نیازهای آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های مرتبط با ورزش و علوم مرتبط
۱۳	مرکز مطالعات بین‌المللی توسعه مدیریت منطقه آزاد اروند	موضوعات مربوط به مدیریت و بهره‌وری	استان خوزستان	- ارتقاء بهره‌وری شناسایی تنگنایهای مدیریتی و ارایه راه‌حل‌های بهینه و اجرایی در سازمان منطقه آزاد اروند - دستگاه‌های اجرایی نهادهای سازمان‌ها شرکت‌های دولتی و غیردولتی و صنایع مستقر در منطقه آزاد اروند با پشتوانه علمی تحقیقاتی و برنامه‌ریزی صحیح و مناسب اجرایی و عملیاتی
۱۴	مرکز مطالعات حقوق	حوزه حقوق و رفع نیازهای آموزشی و پژوهشی حقوق	استان تهران	درآمدزایی برای دانشگاه از طریق کارهای حقوقی
۱۵	مرکز مطالعات مدیریت	مدیریت	استان تهران	رفع نیازهای علمی و پژوهشی در حوزه مدیریت

۲-۲-۲- رشد فعالیت و آزمایشگاه‌های پیام نور

- فعالیت‌های مرکز آزمایشگاه‌های ملی و قطبی، یک روند مستمر بوده و کلیه اقدامات صورت گرفته به صورت فرایند یکپارچه در طول ۴ سال انجام شده است.
- تهیه دستورالعمل چگونگی استفاده از خدمات آزمایشگاه و کارگاهی دانشگاه برای متقاضیان استفاده از خدمات مصوب هیئت امنای دانشگاه
 - تهیه شرح وظایف برای سطوح مختلف شاغل در ساختار آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشگاه

● عقد تفاهم‌نامه با سازمان ملی استاندارد ایران



- بررسی و انجام اقدامات لازم برای تولید محتوای آموزشی چند رسانه‌ای برای دروس آزمایشگاهی و کارگاهی
- همکاری با سامانه شبکه آزمایشگاه‌های راهبردی ریاست جمهوری که در این مدت حدود ۱۰ آزمایشگاه مراکز دانشگاه پیام نور عضوین شبکه شده‌اند.
- همکاری با شبکه آزمایشگاه‌های علمی ایران (شاعا)

■ برنامه‌های در دست اجرا:

- اقدامات لازم (سیاست گذاری و اجرایی) برای مهیا نمودن شرایط لازم برای شروع فعالیت آزمایشگاه ملی دانشگاه پیام نور
- بررسی و تأمین منابع مالی برای شناسایی و انجام اقدامات لازم به منظور تعمیر تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی در سراسر کشور که به دلیل نیاز به تعمیرات در حال حاضر غیر فعال می باشند
- برنامه ریزی و انجام اقدامات لازم به منظور آمایش نیروی انسانی و تأمین پرسنل متخصص مورد نیاز آزمایشگاه‌ها از میان کارکنان شاغل در دانشگاه
- بررسی و انجام اقدامات لازم برابر مقررات و اسناد بالادستی برای ارتقاء آزمایشگاه‌های نسل اول (آزمایشگاه‌های بودجه پذیر) به آزمایشگاه‌های نسل سوم (آزمایشگاه‌های درآمدزا)

● تهیه منابع آموزشی مورد نیاز در خصوص ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) برای پرسنل شاغل و دانشجویان

● تشکیل کمیته‌های فنی در استان‌ها با اهداف تعیین شده در آیین‌نامه مرتبط (۳۱) کمیته فنی با حدود ۲۰۰ عضو حقیقی هیئت عملی مرتبط با دروس آزمایشگاهی و کارگاهی) به عنوان اولین حلقه سیاست گذاری آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها در استان و شبکه آزمایشگاه‌های دانشگاه پیام نور (شاپنا)

● تشکیل شبکه آزمایشگاه‌های پیام نور ایران (شاپنا) و راه اندازی سامانه آن (Shapna.pnu.ac.ir) با هدف شناسایی و ساماندهی تجهیزات آزمایشگاهی موجود، اطلاع از وضعیت کمی و کیفی تجهیزات موجود، مدیریت گردش اطلاعات در آزمایشگاه‌ها و تأمین نیازهای آزمایشگاهی مراکز/واحدها، صرفه جویی در وقت، هزینه‌ها و استفاده بهتر و بیشتر از سرمایه‌های موجود و....

● تأمین منابع مالی و اقدامات لازم برای خرید تجهیزات آزمایشگاهی آموزشی و تحقیقاتی مورد نیاز (متمرکز و غیرمتمرکز)، تعمیر و خرید مواد مصرفی در راستای اهداف کلان دانشگاه به شرح زیر:

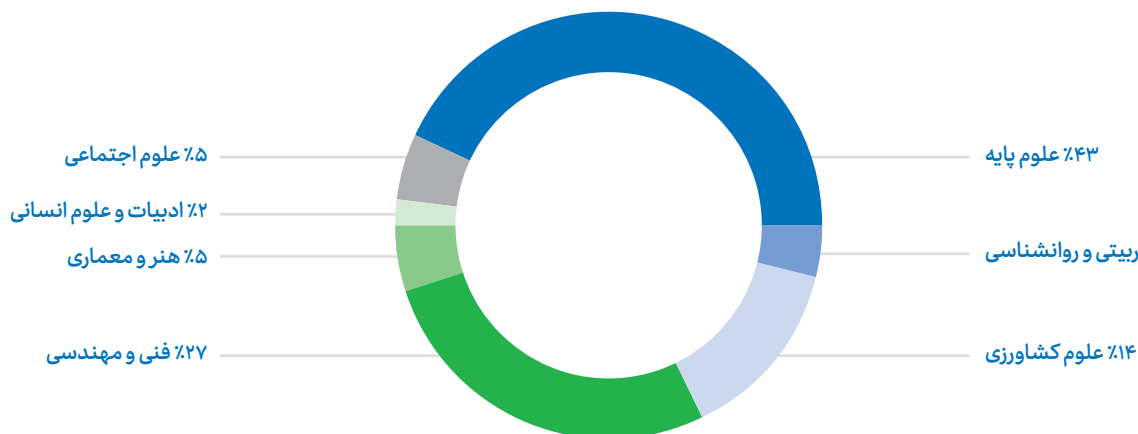
● تأمین بودجه اختصاصی خرید تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی مراکز و واحدها در سال ۹۷-۱۳۹۶ برای استان‌ها (حدود ۷۰ قلم تجهیزات تحقیقاتی و آموزشی)

● تأمین بودجه اختصاص خرید مواد شیمیایی، لوازم مصرفی و شیشه آلات آزمایشگاهی مراکز و واحدها در سال ۹۸-۱۳۹۷ برای استان‌ها

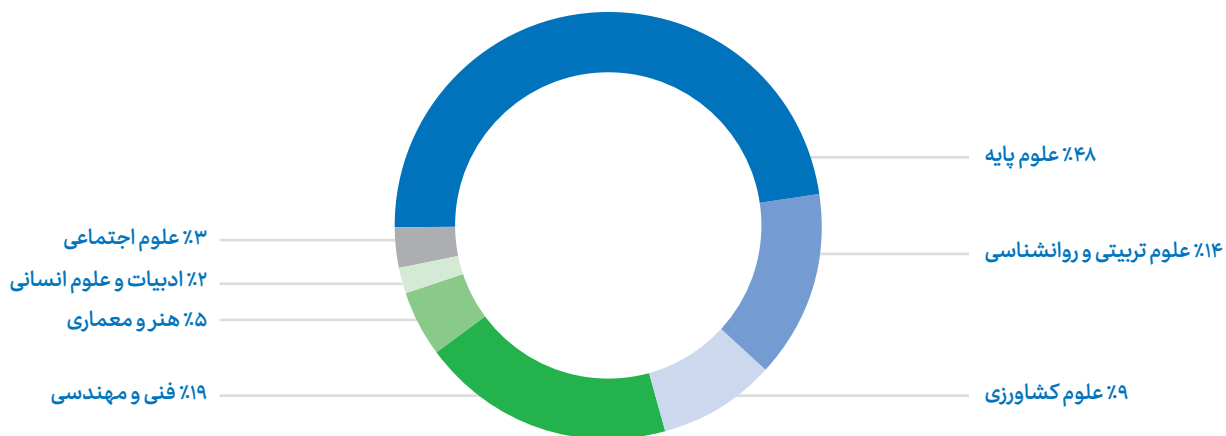
● تأمین بودجه اختصاصی برای تعمیر تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی مراکز و واحدها در سال ۹۸-۱۳۹۷ برای استان‌ها

● تأمین بودجه اختصاصی برای خرید تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی مراکز و واحدها (۶۷۱ قلم تجهیزات آموزشی و تحقیقاتی) از ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

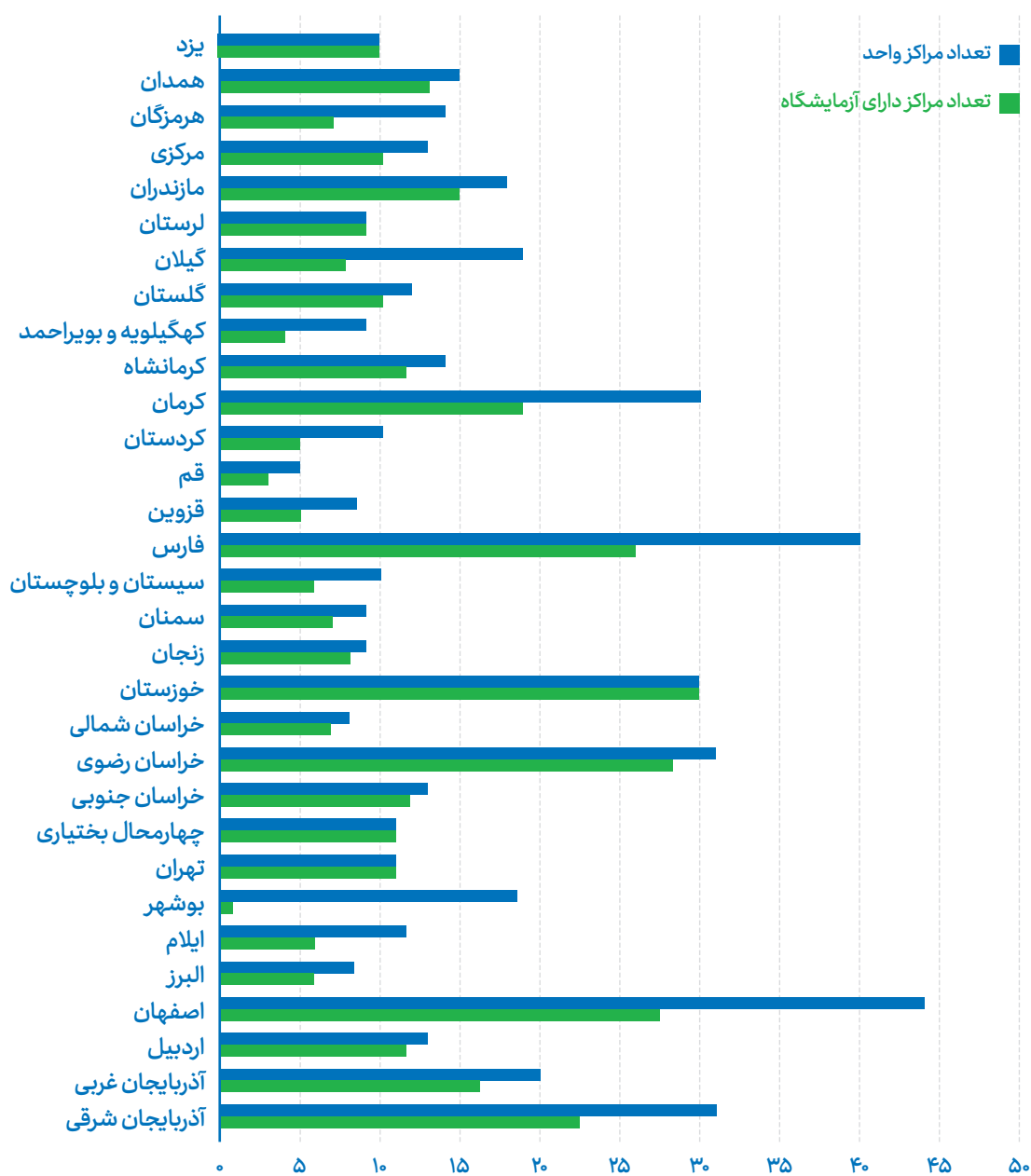
● تأمین ۳۰۰،۰۰۰ یورو ارز از اعتبار بند ۵ تبصره ۴ بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور برای خرید تجهیزات آزمایشگاهی تحقیقاتی



نمودار ۵- نمودار نسبت تعداد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشگاه پیام نور بر حسب بخش علمی



نمودار ۶- نمودار نسبت مساحت آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشگاه پیام نور بر حسب بخش علمی



نمودار ۷- تعداد آزمایشگاه‌ها دانشگاه پیام نور در سطح کشور

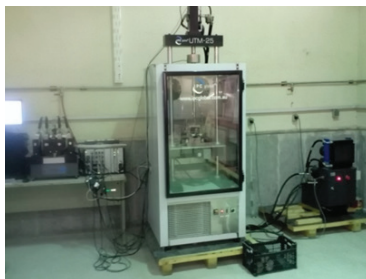
■ برخی از تجهیزات پیشرفته و تحقیقاتی مراکز دانشگاه پیام نور



- نام دستگاه: XRD
- مرکز دانشگاهی: دانشگاه پیام نور مرکز تهران شرق
- وضعیت: فعال
- کارخانه سازنده: Shimadzu
- مدل: XRD- 6000
- نام آزمایشگاه: زمین شناسی
- کاربرد: اندازه‌گیری کیفی عناصر



- نام دستگاه: XRF
- مرکز دانشگاهی: دانشگاه پیام نور مرکز تهران شرق
- وضعیت: فعال
- کارخانه سازنده: Shimadzu
- مدل: XRF- 1800
- نام آزمایشگاه: زمین شناسی
- کاربرد: اندازه‌گیری کمی عناصر



- نام دستگاه: قاب بارگذاری و اتافک محیطی و فک مخصوص آسفالت
- مرکز دانشگاهی: دانشگاه پیام نور مرکز تهران شمال
- وضعیت: سالم
- شرکت سازنده: شرکت بقایی سنگسری و برادران
- کاربرد: برای کلیه پایان نامه‌ها و رساله دکترا در رشته سازه راه و ترابری و حمل و نقل
- نام آزمایشگاه: آزمایشگاه روسازی



- نام دستگاه: میکروسکوپ
- مدل: Nanosurf- AFM
- نام آزمایشگاه: آزمایشگاه شیمی تجزیه دستگاهی (تحقیقاتی)
- کارخانه سازنده: سوئیس
- استان: کرمان
- مرکز / واحد: مرکز سیرجان



- نام دستگاه: میکروسکوپ
- مدل: Nanosurf- STM
- نام آزمایشگاه: آزمایشگاه شیمی تجزیه دستگاهی (تحقیقاتی)
- کارخانه سازنده: سوئیس
- استان: کرمان
- مرکز / واحد: مرکز سیرجان

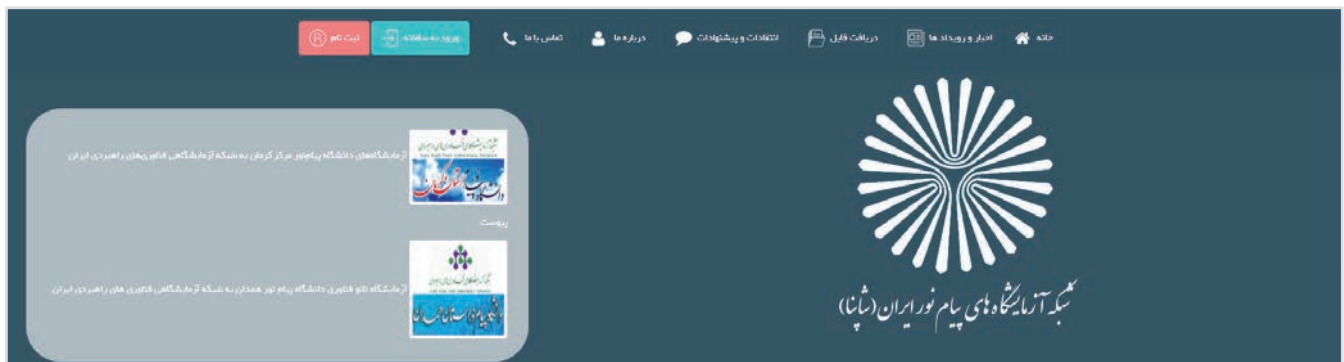


- نام دستگاه: تونل باد
- مرکز / واحد: پیام نور شیراز
- وضعیت: سالم
- کارخانه سازنده: Reasim
- نام آزمایشگاه: آز آنرودینامیک



۲-۳- راه اندازی شبکه آزمایشگاه‌های دانشگاه پیام نور ایران (شاپنا)

- بهبود کیفی و افزایش کمی خدمات آزمایشگاهی در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری راهبردی
- تسهیل در دسترسی اعضای هیئت علمی به خدمات آزمایشگاهی
- جمع‌آوری اطلاعات جامع در مورد تعداد و نوع تجهیزات آزمایشگاهی و پراکندگی آن در سطح کشور (با هدف نیازسنجی صحیح برای توسعه توان آزمایشگاهی کشور)؛
- ارتقای دانش فنی کارشناسان آزمایشگاه‌ها از طریق آموزش و به اشتراک گذاری تجارب
- استانداردسازی فعالیت‌های آزمایشگاهی و ارائه خدمات با نتایج قابل اعتماد به متقاضیان درون دانشگاهی و برون دانشگاهی
- کمک به تکمیل توانمندی‌های آزمایشگاه‌های مرجع در راستای نیازهای دانشگاه و کشور.
- ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی به دانشجویان درون استانی و بین استانی
- ارائه خدمات تحقیقاتی به مراکز/واحدهای دانشگاه پیام نور و سایر مؤسسات و متقاضیان خارج از دانشگاه و ایجاد درآمد



۲-۴- راه اندازی سامانه ثبت اطلاعات تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی

اهداف:

- اطلاع از وضعیت کمی و کیفی تجهیزات موجود.
- شناسایی فضاهای آزمایشگاهی.
- فرایندهای پشتیبانی و نگهداری و تعمیرات
- مدیریت اطلاعات پایه آزمایشگاه‌ها (تجهیزات، تقاضاها، فضاهای آزمایشگاهی و کارگاهی استانداردها و پارامترها، ...)
- شناسایی تجهیزات پیشرفته و گران قیمت در مراکز / واحدها
- ایجاد شرایط لازم برای دستیابی به شبکه آزمایشگاه‌های کشوری دانشگاه پیام نور و اطلاع رسانی به اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- مدیریت سازمان و پرسنل (ایجاد ساختار سازمانی به صورت گرافیکی، تعریف نقش‌های فرایندی پرسنل و سطوح دسترسی و...)
- مدیریت تضمین کیفیت
- مدیریت نگهداری و تعمیرات و کالیبراسیون برنامه‌ریزی سیستمی نگهداری، تعمیرات و کالیبراسیون به همراه ثبت کامل مستندات
- مدیریت انبار (، قطعات دستگاهی، مواد مصرفی، مدیریت سفارش و خرید اقلام و...)
- مدیریت ارتباط با اعضای هیئت علمی، دانشجویان و پرسنل آزمایشگاه‌ها (صفحه اختصاصی آزمایشگاه در بستر اینترنت، معرفی توانمندی‌های آزمایشگاه‌ها و خدمات آن‌ها، امکان ثبت درخواست اینترنتی، پیامکی و پیگیری درخواست‌ها از سوی متقاضیان، نظرسنجی و...)
- تولید محتوا برای دروس عملی با توجه به نیازهای جدید دانشگاه
- با توجه به سرفصل دروس عملی و با توجه به دستور کار آزمایشگاه‌هایی که هم اکنون در سایر دانشگاه‌ها و مراکز مختلف دانشگاه پیام نور وجود دارد و همچنین با توجه به تجهیزات موجود در اکثر آزمایشگاه‌های مراکز/واحدها، استانداردهای هر درس عملی مشخص شود. پس از تهیه استانداردها و سرفصل هر آزمایشگاه تولید محتوا می‌تواند به روشهای مختلف زیر صورت گیرد:
- فیلم برداری از انجام یک آزمایش کامل به همراه نتایج آن
- تدوین دستور کار آزمایشگاه
- تهیه نرم افزارهای آزمایشگاه مجازی با قابلیت ورود داده و دریافت نتایج خروجی
- برگزاری آزمون متمرکز تستی همانند آزمون‌های دروس نظری و یکسان سازی سنجش دروس آزمایشگاهی، از محتوای ارائه شده می‌تواند راهگشا باشد.



۲-۳- ارتقا کمی و کیفی مقالات و نشریات

۲-۳-۱- رشد کیفی و کمی مقالات

به دلیل اینکه آثار سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ هنوز به صورت کامل در سامانه گلستان ثبت نشده است، این آمار قطعا افزایش خواهند یافت.

جدول ۱۰- مقالات چاپ شده در نشریات علمی معتبر به تفکیک رشته

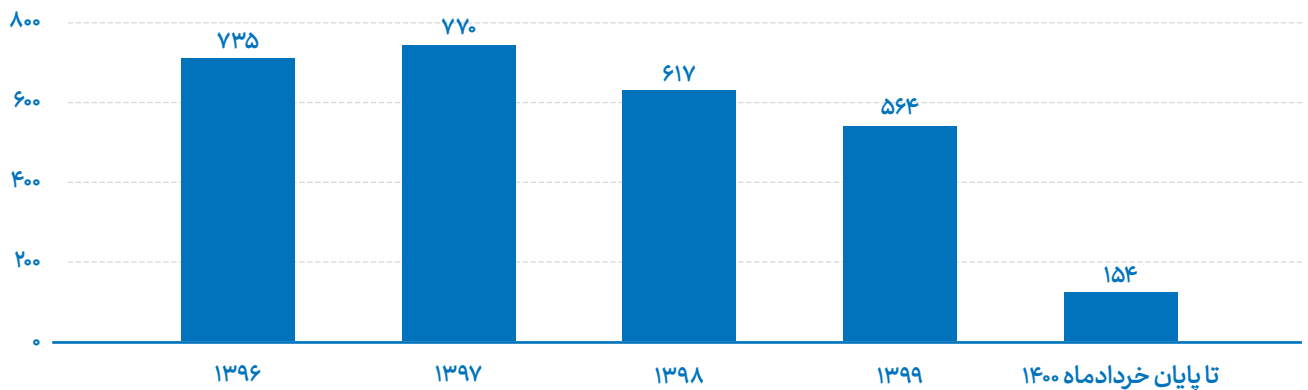
سال ۱۳۹۶					
رشته	ISI	Scopus	ISC	علمی-پژوهشی	علمی-ترویجی
علوم پایه	۵۷۶	۷۰۶	۴۱۴	۳۳۵	۱۰
علوم انسانی	۴۵	۱۲۲	۱۲۳۸	۱۱۶۴	۱۰۳
فنی مهندسی	۷۰	۸۸	۶۸	۷۴	۱۳
علوم کشاورزی	۴۴	۶۸	۱۶۵	۱۵۰	۹
هنر و معماری	-	۱	۴	۲	۱
جمع کل	۷۳۵	۹۸۵	۱۹۰۹	۱۷۲۵	۱۳۶
سال ۱۳۹۷					
رشته	ISI	Scopus	ISC	علمی-پژوهشی	علمی-ترویجی
علوم پایه	۶۱۵	۷۳۳	۴۳۷	۳۴۷	۱۵
علوم انسانی	۳۹	۱۰۱	۱۳۰۸	۱۲۴۱	۱۲۱
فنی مهندسی	۵۴	۶۲	۸۴	۷۱	۷
علوم کشاورزی	۶۲	۷۹	۱۸۴	۱۶۹	۷
هنر و معماری	-	-	۶	۵	۱
جمع کل	۷۷۰	۹۷۵	۲۰۱۹	۱۸۳۳	۱۵۱

سال ۱۳۹۸					
رشته	ISI	Scopus	ISC	علمی-پژوهشی	علمی-ترویجی
علوم پایه	۴۸۵	۵۸۷	۳۶۵	۲۷۷	۱۴
علوم انسانی	۳۴	۱۰۵	۱۲۱۰	۱۰۹۹	۱۱۱
فنی مهندسی	۵۰	۶۳	۶۵	۵۸	۱۲
علوم کشاورزی	۴۷	۵۶	۱۹۶	۱۸۱	۸
هنر و معماری	۱	۲	۶	۶	-
جمع کل	۶۱۷	۸۱۳	۱۸۴۲	۱۶۲۱	۱۴۵

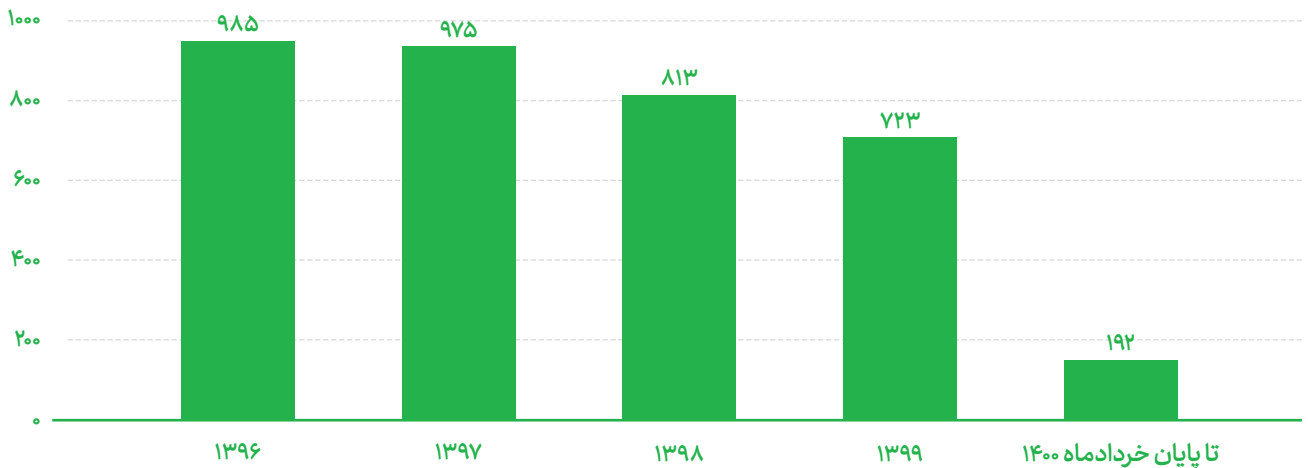
سال ۱۳۹۹					
رشته	ISI	Scopus	ISC	علمی-پژوهشی	علمی-ترویجی
علوم پایه	۴۴۹	۵۳۵	۳۵۰	۲۳۷	۱۰
علوم انسانی	۲۴	۷۲	۹۷۲	۹۱۶	۶۸
فنی مهندسی	۴۵	۵۷	۵۹	۴۶	۱۰
علوم کشاورزی	۴۶	۵۹	۱۵۰	۱۴۰	۶
هنر و معماری	-	-	۸	۷	-
جمع کل	۵۶۴	۷۲۳	۱۵۳۹	۱۳۴۶	۹۴

تا پایان خرداد ماه ۱۴۰۰					
رشته	ISI	Scopus	ISC	علمی-پژوهشی	علمی-ترویجی
علوم پایه	۱۱۶	۱۳۴	۶۱	۴۹	-
علوم انسانی	۵	۱۷	۱۳۸	۱۲۷	۱۲
فنی مهندسی	۱۹	۲۳	۱۸	۱۲	۳
علوم کشاورزی	۱۴	۱۸	۲۷	۲۵	۲
هنر و معماری	-	-	۲	۲	-
جمع کل	۱۵۴	۱۹۲	۲۴۶	۲۱۵	۱۷

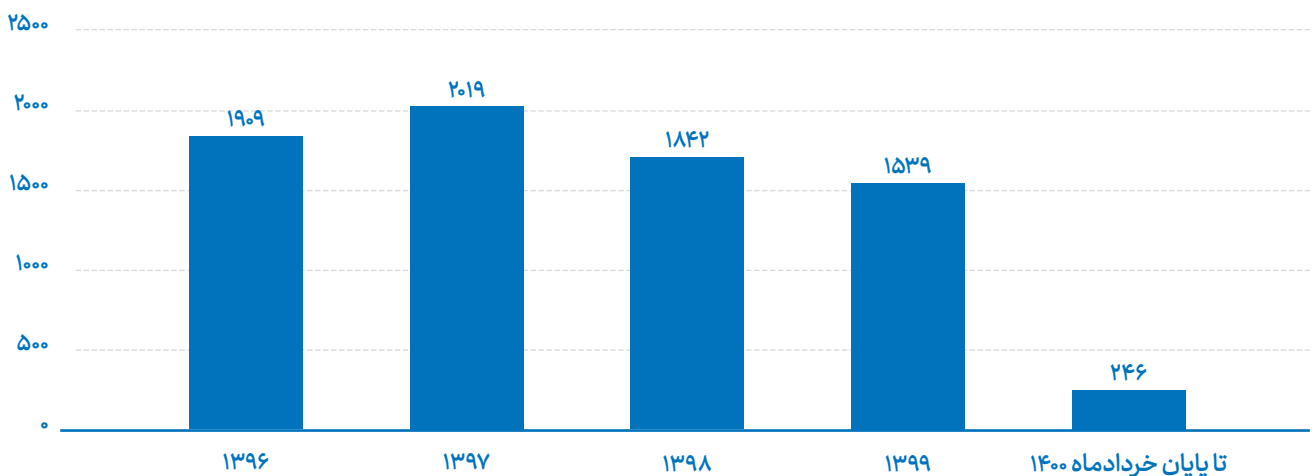
مقالات پراستناد مستخرج از پایگاه Web of Science از سال ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹			
سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
۶	۱۱	۱۱	۴



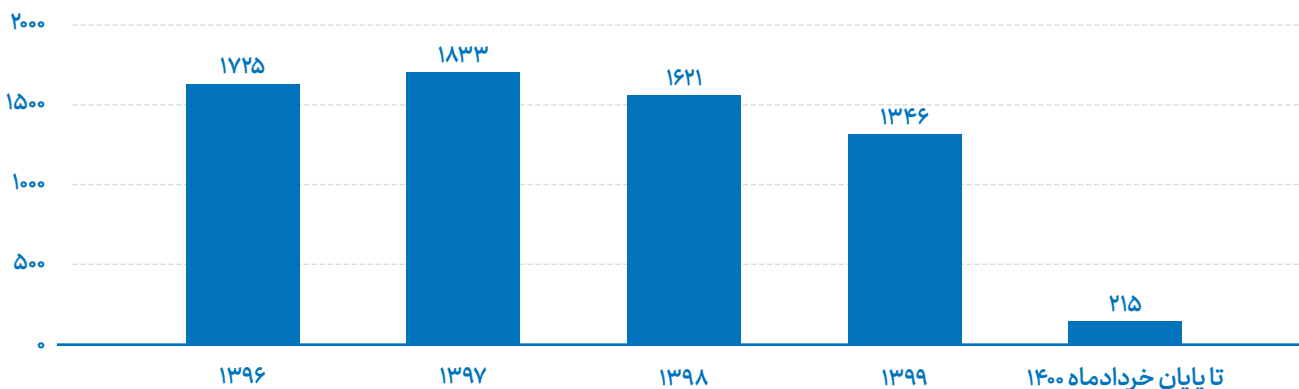
نمودار ۸- مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه ISI



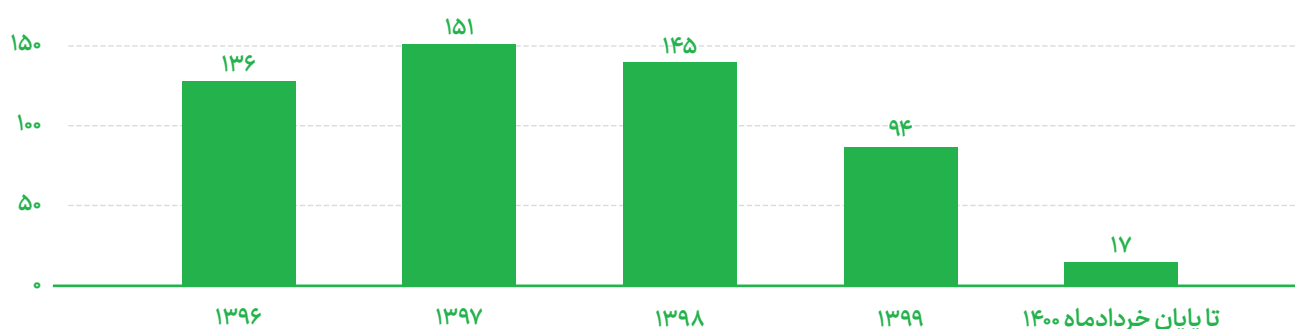
نمودار ۹- مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه Scopus



نمودار ۱۰- مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه ISC



نمودار ۱۱- مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه علمی-پژوهشی



نمودار ۱۲- مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه علمی-ترویجی



بر اساس اعلام پایگاه
استنادی جهان اسلام (ISC)

بر اساس رتبه بندی جدید
پایگاه شاخص های اساسی علم (ESI)
متعلق به شرکت کلاریویت آنالیتیکس (ISI)

دانشگاه پیام نور جزو

۱٪ پر استنادترین
دانشگاه های دنیا

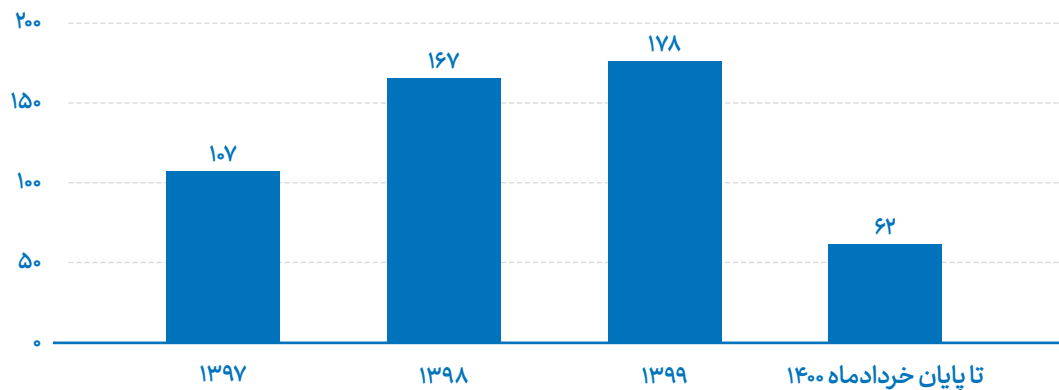


ESI



جدول ۱۱- تعداد کدهای اخلاق صادرشده

موضوع	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	پایان خردادماه ۱۴۰۰
صدور کد اخلاق	۱۰۷	۱۶۷	۱۷۸	۶۲

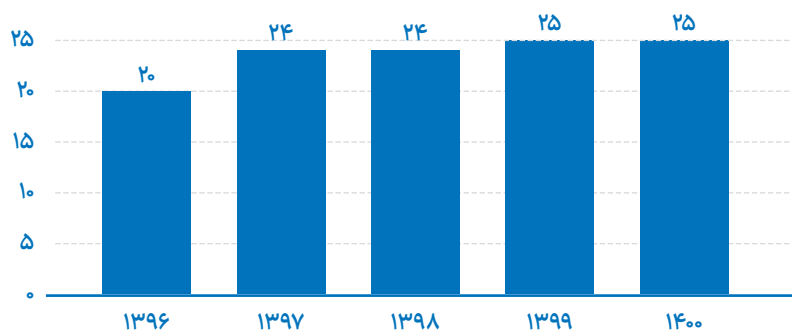


نمودار ۱۳- تعداد کدهای اخلاق صادرشده

۲-۳-۲- رشد نشریات تخصصی

جدول ۱۲- فعالیت‌های پژوهشی

سال	فعالیت‌ها
۱۳۹۶	● اخذ درجه علمی. پژوهشی برای ۴ نشریه ● اخذ تأیید عنوان ۹ نشریه از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ● انتشار چاپی و الکترونیکی ۴۷ عنوان نشریه علمی. پژوهشی و علمی. تخصصی ● اخذ ۳ درجه A، ۹ درجه B و ۴ درجه C از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در فرایند ارزیابی نشریات ● آغاز نمایه سازی ۱۴ نشریه در پایگاه‌های بین المللی نظیر، Scopus, Cope, Doaj, ISC, Iran Journal, Magiran, SID, Civilica, Noormags, ● Ecnlit, CAS, Google Scholar, Ebsco, Google Index, WorldCat, Global Impact Factor ● ثبت حقوقی نشریات دانشگاه در سامانه جامع رسانه‌های کشور (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
۱۳۹۷	● اخذ درجه علمی. پژوهشی برای ۴ نشریه (علاوه بر ۴ نشریه سال قبل) ● اخذ تأیید عنوان ۴ نشریه از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (علاوه بر ۹ نشریه سال قبل) ● انتشار چاپی و الکترونیکی ۴۷ عنوان نشریه علمی. پژوهشی و علمی. تخصصی ● اقدام برای اخذ کد شناسگر بین المللی مقالات (DOI) برای نشریات دانشگاه ● نمایه سازی ۱۹ نشریه در پایگاه‌های بین المللی ● نمایه سازی یک نشریه در پایگاه بین المللی Web of Science ● نمایه سازی ۲۳ نشریه علمی. پژوهشی در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) ● اخذ مجوز ۴۰ عنوان نشریه از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور
۱۳۹۸	● انتشار چاپی و الکترونیکی ۴۸ عنوان نشریه علمی. پژوهشی و علمی. تخصصی ● اخذ ۲ درجه الف، ۱۵ درجه ب و ۴ درجه ج از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در فرایند ارزیابی نشریات ● ارتقای ضریب تأثیر برای ۱۲ نشریه فارسی زبان و ۳ نشریه انگلیسی زبان (علاوه بر ۸ نشریه سال قبل) ● نمایه سازی ۲۳ نشریه در پایگاه‌های بین المللی ● نمایه سازی ۲۴ نشریه علمی. پژوهشی در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) ● نمایه سازی ۱۹ نشریه علمی. تخصصی در پایگاه منطقه‌ای جهان اسلام (RICEST)
۱۳۹۹	● دریافت درخواست راه اندازی ۴ نشریه جدید



نمودار ۱۴- تعداد نشریات علمی

جدول ۱۳- تعداد نشریات علمی	
سال	تعداد نشریات علمی
۱۳۹۶	۲۰
۱۳۹۷	۲۴
۱۳۹۸	۲۴
۱۳۹۹	۲۵
۱۴۰۰	۲۵

جدول ۱۴- تعداد نشریات علمی

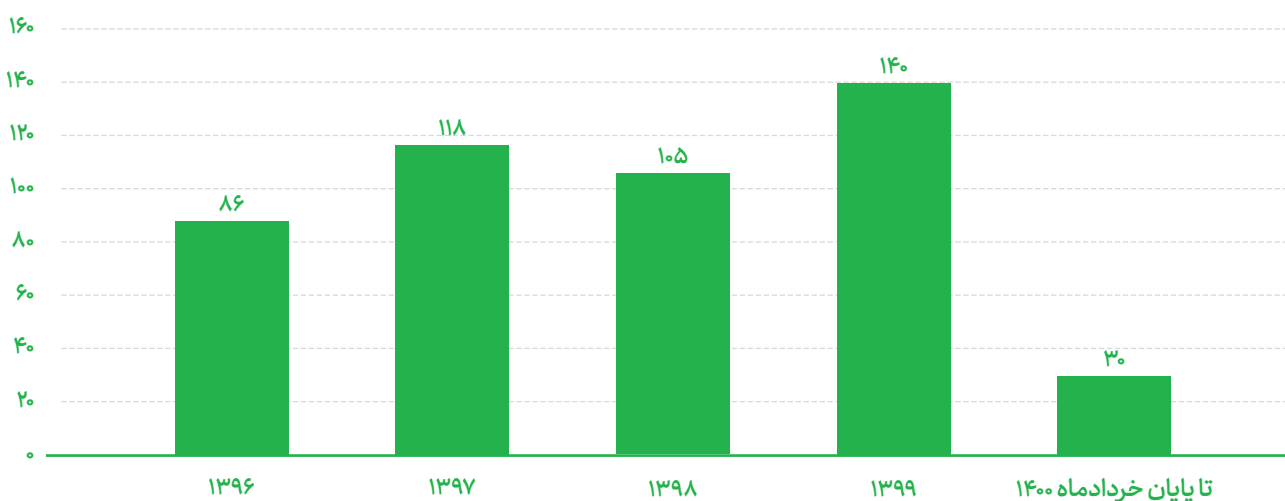
موضوع	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	پایان خردادماه ۱۴۰۰
تعداد نشریات علمی	۲۰	۲۴	۲۴	۲۵	۲۵

۲-۳-۳- افزایش تعداد کتب چاپ شده

● انتشار ۲۸۰۰ عنوان کتاب از زمان تأسیس دانشگاه (سال ۱۳۶۷) تا کنون

جدول ۱۵- تعداد عنوان کتاب منتشرشده

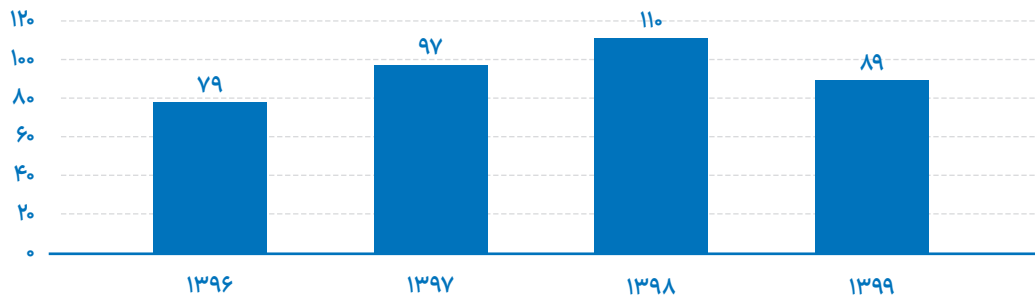
۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	پایان خردادماه ۱۴۰۰
۸۶	۱۱۸	۱۰۵	۱۴۰	۳۰



نمودار ۱۵- تعداد عنوان کتاب منتشرشده

جدول ۱۶- تولید کتاب‌های چاپ اول

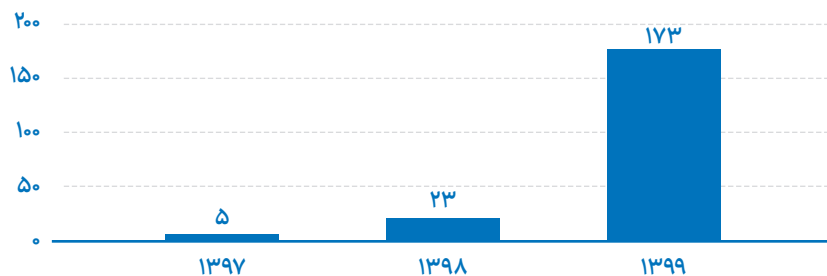
۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
۷۹	۹۷	۱۱۰	۸۹



نمودار ۱۶- تولید کتاب‌های چاپ اول

جدول ۱۷- ارائه خدمات چاپی به خارج از دانشگاه

موضوع	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
تعداد عناوین کتب چاپ شده برای سایر انتشارات	۵	۲۳	۱۷۳



نمودار ۱۷- ارائه خدمات چاپی به خارج از دانشگاه

- راه‌اندازی سامانه مدیریت نشر کتاب‌های دانشگاه به منظور انجام امور تدوین کتاب‌ها به صورت کاملاً مکانیزه و حذف کامل کاغذ از فرایندهای تدوین اثر در سال ۱۳۹۹
- بازنگری حق‌الزحمه‌های تدوین اثر در هیئت امنای دانشگاه در سال ۱۳۹۸
- اصلاح فرآیندهای مالی دفتر تدوین با مساعدت و همکاری معاونت اداری، مالی و عمرانی به منظور تسریع در امور اداری مربوط در سال ۱۳۹۸
- ساماندهی، مستندسازی و بایگانی فایل‌های نهایی کتاب‌های منتشره دانشگاه در فضای ابری سرورهای دانشگاه جهت حفظ امنیت فایل کتاب‌ها با همکاری دفتر آمار و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۶



- طراحی و راه اندازی سامانه ترفیع اعضا هیئت علمی
- رونمایی از پست الکترونیکی جدید اعضای هیئت علمی
- رونمایی از سامانه ویدئوکنفرانس نرم افزاری
- راه اندازی و بهره برداری از آنتی ویروس یکپارچه دانشگاه
- راه اندازی ایمیل دانشجویی
- توسعه و ارتقا سامانه جامع اداری و مالی دانشگاه
- راه اندازی سامانه برنامه ریزی هوشمند آموزشی و کلاس درس
- راه اندازی سامانه آموزش های آزاد

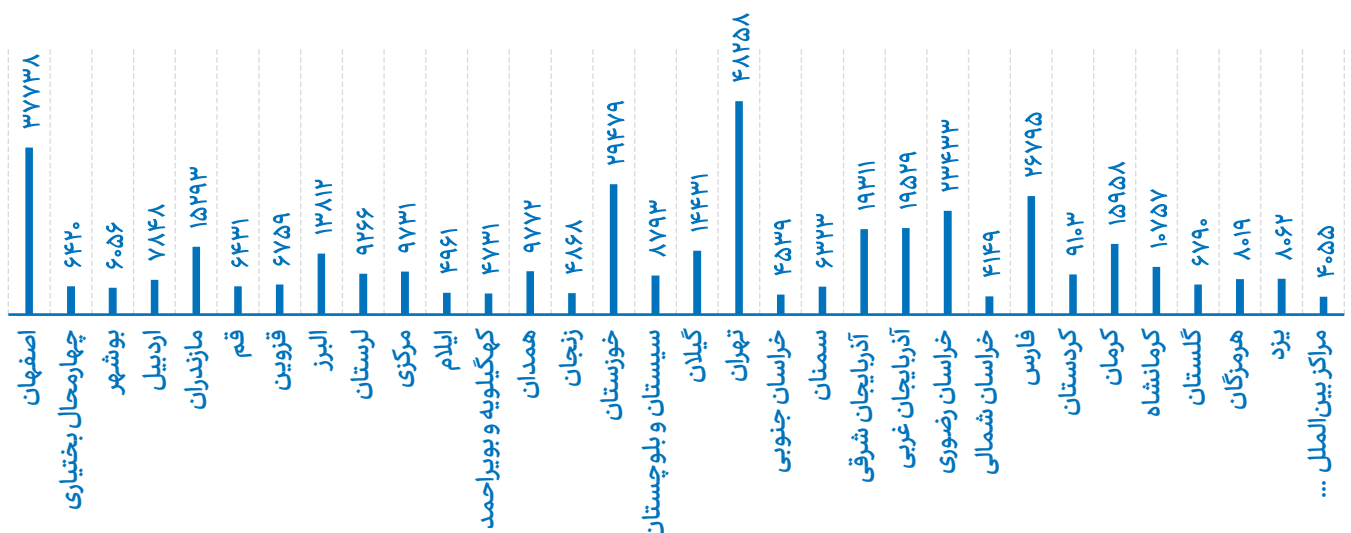


۴-۲- تسهیل فرآیندهای کاری با بهره گیری از بسترهای الکترونیک

۴-۲-۱- طراحی و استقرار شبکه یکپارچه دانشگاه

برای اولین بار شبکه یکپارچه دانشگاه پیام نور با وسعت کل کشور با ظرفیت ۲۵۰۰ مگابیت بر ثانیه طراحی و پیاده سازی شد. در این مدل ابتدا بر اساس تعداد کاربر در هر استان (تعداد دانشجو، اساتید و پرسنل) نیاز هر استان مشخص و بر اساس یک شاخص استاندارد، استان ها به سه گروه تقسیم و پهنای باند مورد نیاز محاسبه شد.

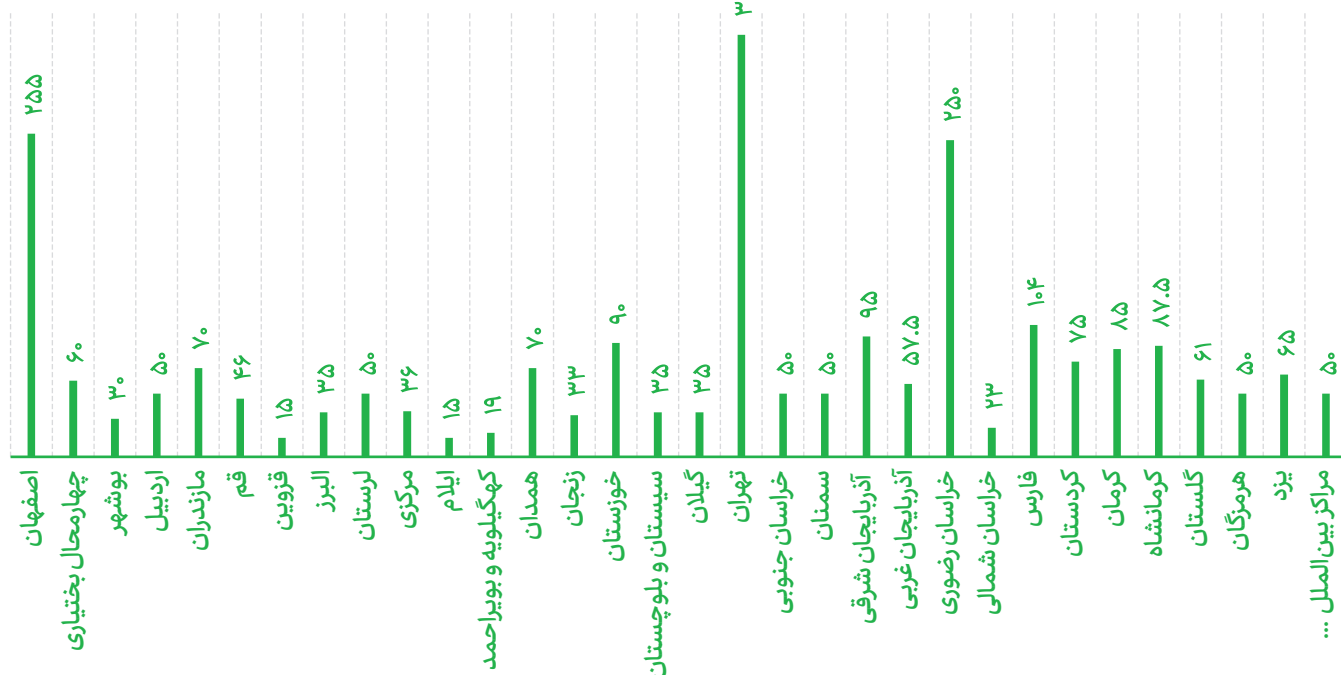
جمع کاربران بدون سازمان مرکزی: ۴۱۱۴۷۰



نمودار ۱۸- تعداد کاربران در هر استان

بر این اساس با استانداردسازی صورت گرفته از مجموع حدود ۳۲۰۰ Mbps پهنای باند وقت به حدود ۲۵۰۰ Mbps تقلیل و البته شبکه امن دانشگاه پیاده سازی و از صرف هزینه های اضافی در این حوزه تا حد زیادی کاسته شد. گراف پهنای باند هر استان در نمودار ۲ قابل مشاهده است.

پهنای باند پیشنهادی: ۲۵۷۳

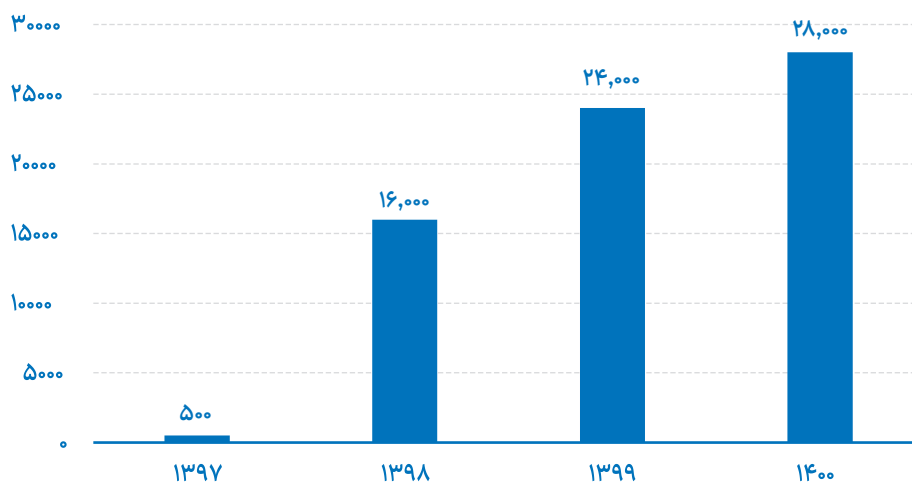


نمودار ۱۹- تعداد برگزاری آموزش مجازی در هر استان

۲-۴-۲- ارتقا ظرفیت آموزش مجازی در سطح استان‌ها

با اقدامات صورت گرفته، ظرفیت آموزش مجازی در سطح استان‌های کشور رشد چشمگیری داشته است و به حدود ۲۴ هزار کاربر هم‌زمان رسیده است. لازم به ذکر است، ظرفیت ایجاد شده به صورت متمرکز در مرکز فناوری اطلاعات و کلاس‌های مجازی از قبل تعریف شده، در این آمار محاسبه نشده است. همچنین در مرکز فناوری اطلاعات زیرساخت لازم برای پشتیبانی به ظرفیت حدودی ۱۰ هزار کاربر هم‌زمان فراهم شده است. تجهیز استان‌هایی که نیازمند ارتقا زیرساخت برای سرویس دهی بهتر بودند از دیگر اقدامات صورت گرفته در این زمینه است که از این میان می‌توان به خرید سرور (استان‌های تهران، خراسان رضوی، همدان، گلستان و...) و تأمین پهنای باند و تجهیزات از سمت مرکز فناوری اطلاعات (ارسال سرور به استان‌های فارس، ایلام) اشاره کرد.

از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای ارتقا ظرفیت آموزش مجازی در سطح استان‌ها، می‌توان به استقرار تیم پشتیبان آموزش مجازی در تمام ایام راه‌اندازی به صورت شبانه‌روزی (حتی در ایام تعطیلات) اشاره کرد. در نتیجه اقدامات صورت گرفته توان برگزاری کلاس‌های مجازی (از جنبه ظرفیت کاربر هم‌زمان) رشد چشمگیری داشته است که در نمودار زیر قابل مشاهده است.



نمودار ۲۰- ظرفیت تعداد کاربر هم‌زمان در آموزش مجازی



۲-۴-۳- رونمایی از سامانه ویدئوکنفرانس نرم افزاری

راه اندازی سامانه ویدئوکنفرانس نرم افزاری دانشگاه پیام نور با قابلیت اتصال تعداد کاربر بالا و قابلیت اتصال به سیستم ویدئوکنفرانس سخت افزاری دانشگاه از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای تسهیل در برقراری ارتباطات به صورتی الکترونیکی بوده است. در این مدل برای اولین بار برگزاری جلسه به صورت هم زمان سخت افزاری (۳۲ نقطه) و نرم افزاری (بالغ بر ۸۰۰ نقطه) و همچنین پخش زنده اینترنتی بدون محدودیت تعداد بازدیدکننده در دانشگاه پیام نور انجام شد.

۲-۴-۴- راه اندازی و بهره برداری از آنتی ویروس یکپارچه دانشگاه

مطابق اسناد بالا دستی، آنتی ویروس دانشگاه با ظرفیت ۲۵ هزار نسخه برای سال ۹۷ تا ۹۹ و ۱۸ هزار نسخه برای ۲ سال ۹۹ تا ۱۴۰۱ به صورت متمرکز برای کل کشور تأمین شده است. در حال حاضر آنتی ویروس دانشگاه به صورت متمرکز به صورت یک سرور مرکزی، هر استان یک سرور استانی و مراکز بزرگ هر کدام یک سرور به صورت سلسله مراتبی با هم در ارتباط هستند. این امر باعث ایجاد صرفه جویی حدود ۱۰ میلیارد ریالی در دو سال اول قرارداد (سال های ۹۷ و ۹۸) و همچنین صرفه جویی ۶ میلیارد ریالی در سال ۱۳۹۹ شده است.



۲-۴-۵- راه اندازی ایمیل دانشجویی (Student.pnu.ac.ir)

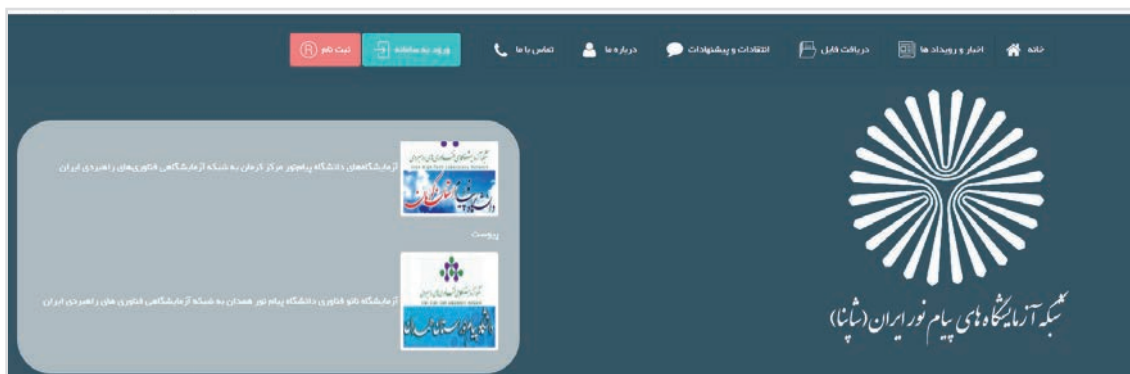
راه اندازی ایمیل سرور با امکانات فنی به روز شده برای استفاده دانشجویان تحصیلات تکمیلی از اقدامات دیگری است که در سال ۹۷ برای اولین بار انجام شده است.



۲-۴-۶- راه اندازی شبکه آزمایشگاه های دانشگاه پیام نور ایران (Shapna.pnu.ac.ir)



با هدف بهبود کیفی و افزایش کمی خدمات آزمایشگاهی در حوزه های آموزشی، پژوهشی و فناوری راهبردی همچنین تسهیل دسترسی اعضای هیئت علمی به خدمات آزمایشگاهی و نیز جمع آوری اطلاعات جامع در مورد تعداد و نوع تجهیزات آزمایشگاهی و پراکندگی آن در سطح کشور (با هدف نیازسنجی صحیح برای توسعه توان آزمایشگاهی کشور) سامانه شاپنا راه اندازی و رونمایی شد.



۲-۴-۷- سایر اقدامات صورت گرفته

- تغییر بستر سالن شورای ریاست از حالت آنالوگ به کیفیت HD و ارائه سرویس ویدئو کنفرانس به سازمان‌های خارجی جهت درآمدزایی.
- برای اولین بار تمامی پرینترها، اسکنرها و دستگاه‌های کپی به منظور مدیریت هزینه و مصرف کاغذ دارای شناسنامه فنی شده و در سیستم ثبت گردید.
- از خرداد سال ۹۶ تا خرداد سال ۱۴۰۰ حدود ۸۰۰۰ مورد انجام تعمیرات سخت افزاری و نرم افزاری انجام شده است.
- به جهت محاسبه اتوماتیک حضور و غیاب و حقوق و دستمزد، برای اولین بار تمام مراکز دانشگاه توسط این مدل تجمیع شده و به صورت آنلاین حضور و غیاب پرسنل به سامانه جامع اداری مالی ارسال می‌گردد.
- برای اولین بار بستر جلسات مجازی اختصاصی به تفکیک هر معاونت و مدیریت ایجاد و به بهره برداری رسید. تا تاریخ نگارش این گزارش بالغ بر ۱۳۰۰ ساعت جلسه بر روی این بستر برگزار گردیده است. این بستر امکان برگزاری نشست‌های داخل دانشگاه و بیرون دانشگاه را برای هر مدیریت ایجاد نموده است. همچنین بالغ بر ۴۰۰ ساعت همایش علمی، فرهنگی، آموزشی و پاسخگویی به صورت فراگیر و با شرکت شرکت‌کننده‌های داخل و خارج از کشور.
- در این بستر امکان برگزاری جلسات دفاع برای دانشجویان، اساتید و کارشناسان آموزشی در مراکز بین‌الملل (کیش، قشم، عسلویه، کابل، دبی و...) و مرکز تحصیلات تکمیلی فراهم گردید.
- راه اندازی ساختار برخط امضاء صورتجلسه توسط اعضای کمیته‌های ارتقاء و کمیسیون ارتقاء اعضای علمی
- راه اندازی و استقرار سامانه ثبت نام زبان دانشجویان دکترا
- تولید سامانه‌های داخلی از جمله سامانه پروفایل اعضای هیئت علمی، سامانه دوره‌های آموزش آزاد و رسیدگی به امور دانشجویان، شبکه آزمایشگاه‌های پیام نور و...
- پیگیری طراحی مرکز داده اصلی دانشگاه و نهایی‌سازی طرح عملیاتی و اجرایی آن
- پشتیبانی مستمر از آموزش مجازی دانشگاه و راه‌اندازی مجدد آن در اوایل سال ۹۹ با تلاش شبانه‌روزی پرسنل فناوری اطلاعات
- حل مشکل کندی سیستم گلستان با ارائه طرح‌های نوآورانه و تسهیل روند ثبت نام دانشجویان در زمان‌های اوج استفاده
- آماده‌سازی و نهایی‌سازی تفاهم‌نامه تأمین زیرساخت پهنای باند مورد نیاز آموزش الکترونیک کشور با صرفه‌جویی گسترده (پیش‌بینی حدود ۲۰ میلیارد ریال در سال) برای دانشگاه که علاوه بر ارائه پهنای باند مجانی سرورها و ذخیره‌سازهای کافی را نیز در اختیار دانشگاه به صورت کاملاً مجانی قرار می‌دهد.
- طراحی و پیاده‌سازی سامانه ثبت نام آزمون وکلای قوه قضائیه در سال ۱۳۹۸



۲-۵- طراحی و بهره‌برداری از سامانه جامع «پیام من»

اپلیکیشن «پیام من»، نخستین اپلیکیشن رسمی دانشگاه پیام نور محسوب می‌شود که براساس ذائقه و نیاز دانشجویان و اساتید این دانشگاه طراحی شده است. این نرم‌افزار که علاوه بر اپلیکیشن تلفن همراه، بر روی رایانه (Desktop) نیز در دسترس قرار دارد با هدف ارائه خدمات متنوع آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی مورد نیاز دانشجویان راه‌اندازی شده است و دانشجویان با پرداخت حق عضویت ناچیز (۱۰ هزار تومان) از تمامی این خدمات نظیر دسترسی به بانک ۸۰ میلیون مقاله، آزمون‌های آزمایشی، اطلاعیه‌های کسب و کار، پرونده‌های پرسنلی و... بهره‌مند شده‌اند. این سامانه در دوره آزمون امسال با برگزاری حدود ۱۹ هزار آزمون در سراسر کشور (و همچنین دانشجویان خارج از کشور) برای بیش از ۴۲ هزار استاد و دانشجو فرصت استفاده از خدمات آموزشی موثر فراهم کرد.

«پیام من» در حال حاضر بیش از ۱۰ سرفصل کاربردی به همراه زیرمجموعه‌هایش را پوشش می‌دهد و خدماتی مانند: اطلاع‌رسانی، برگزاری کلاس‌های الکترونیک، برگزاری آزمون، جستجو و ارائه مقالات پژوهشی، ارائه محتواهای چند رسانه‌ای، فروشگاه‌های کتاب و بسیاری از خدمات اختصاصی شده را برای گروه‌های هدف فراهم می‌کند. این نرم‌افزار تاکنون براساس اعلام نیاز واحدهای دانشگاه بیش از ۳۰ مرتبه به روز شده و قابلیت‌های جدید به آن افزوده و بهینه شده است و هم‌اکنون با ارائه نسخه ۳۴ تلاش کرده تا کاربری ساده و موثر را در اختیار دانشجویان و اساتید قرار دهد.

شایان توجه است که هم‌اکنون هیچ سیستم مشابهی با آنچه که در دانشگاه پیام نور ارائه شده و با اجرای عملیاتی وجود ندارد که بر بستر موبایل خدمات ارائه دهد و به همین دلیل علاوه بر پتانسیل ارائه خدمات به سایر دانشگاه‌های کشور، امکان ارائه خدمات به دانشگاه‌های کشورهای دیگر از جمله کشورهای همسایه را نیز امکان‌پذیر می‌کند.



اپلیکیشن پیام من

ارائه خدمات متنوع آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی

دسترسی به بانک
۸۰ میلیون مقاله،
آزمون‌های آزمایشی،
اطلاعیه‌های کسب و
کار، پرونده‌های
پرسنلی و ...



استفاده ۴۲۰ هزار استاد و دانشجو از خدمات آموزشی اپلیکیشن

